Hướng dẫn · Vai trò: MARKETING, trưởng phòng marketing

Nhập ngân sách cho nguồn dữ liệu marketing

Nguồn nào chưa nối tài khoản quảng cáo thì báo cáo không biết đã tiêu bao nhiêu tiền: ô Ngân sách, Giá mỗi data, Doanh thu / 1đ quảng cáo đều ra "—". Nhập tay ngân sách theo ngày cho từng nguồn để báo cáo tính ra giá data và hiệu quả từng kênh.

Đường đi: **Marketing** → **Danh sách data** → tab **Báo cáo lead theo nguồn** → ⋮ → **Thêm dữ liệu cho landing theo ngày**

Mở danh sách nguồn → **Nhập ngân sách theo ngày** → Kiểm tình trạng → Đọc giá data, hiệu quả kênh

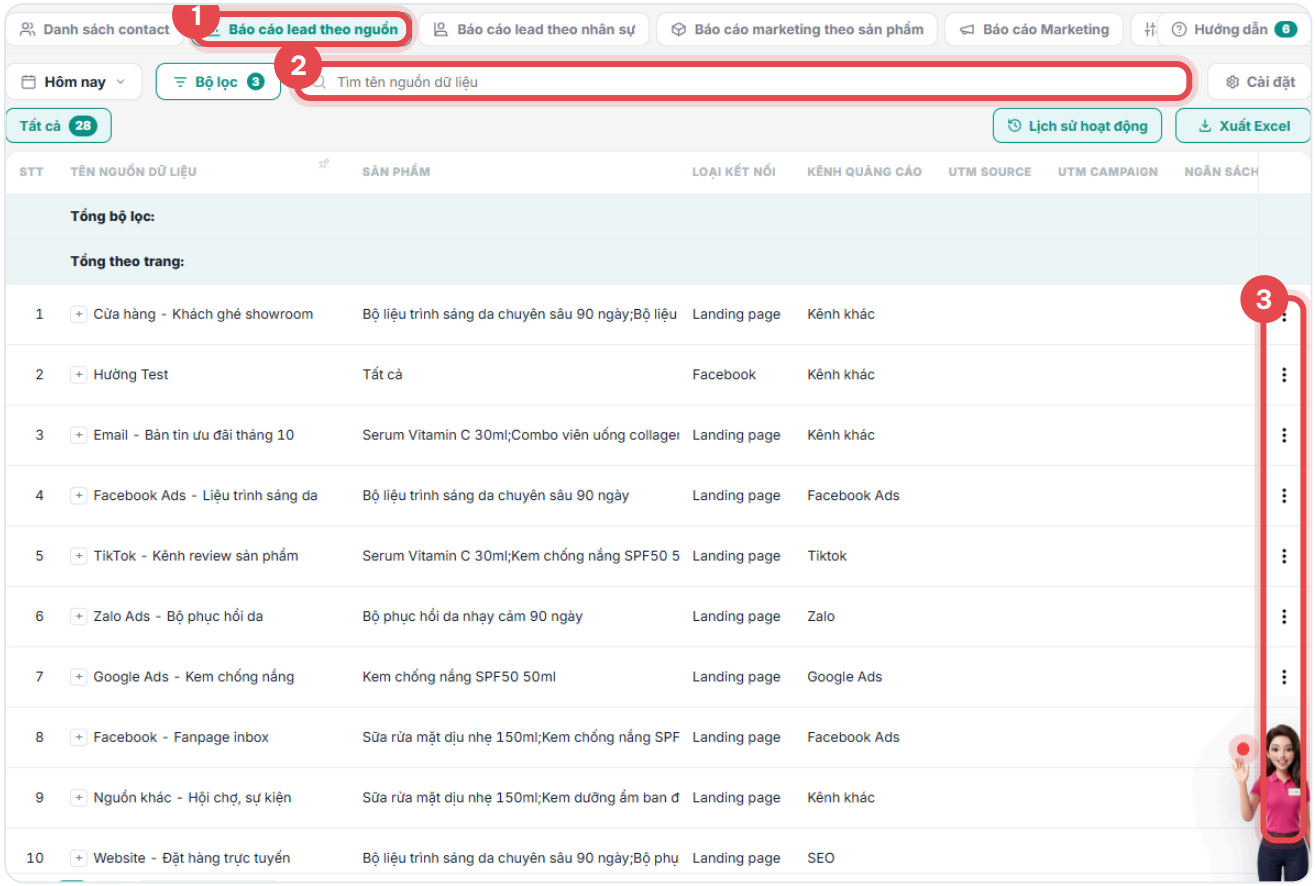
Bản này không lặp lại phần đã có

Tạo và quản lý nguồn nhận data (landing, form, gán sản phẩm, người chạy): xem *huong-dan-marketing/2026-11-02-marketing-lead-ads-v2-teamkd1*. Đọc các tab của Báo cáo Marketing: xem *huong-dan-marketing/2026-11-03-doc-bao-cao-marketing-v2-teamkd1*. Bản này chỉ hướng dẫn phần còn thiếu: **nhập ngân sách** cho nguồn và đọc lại số vừa nhập.

1 Mở danh sách nguồn dữ liệu

Vào **Marketing** → **Danh sách data**, chọn tab ① **Báo cáo lead theo nguồn**. Mỗi dòng là một nguồn: tên nguồn, sản phẩm, loại kết nối, kênh quảng cáo.

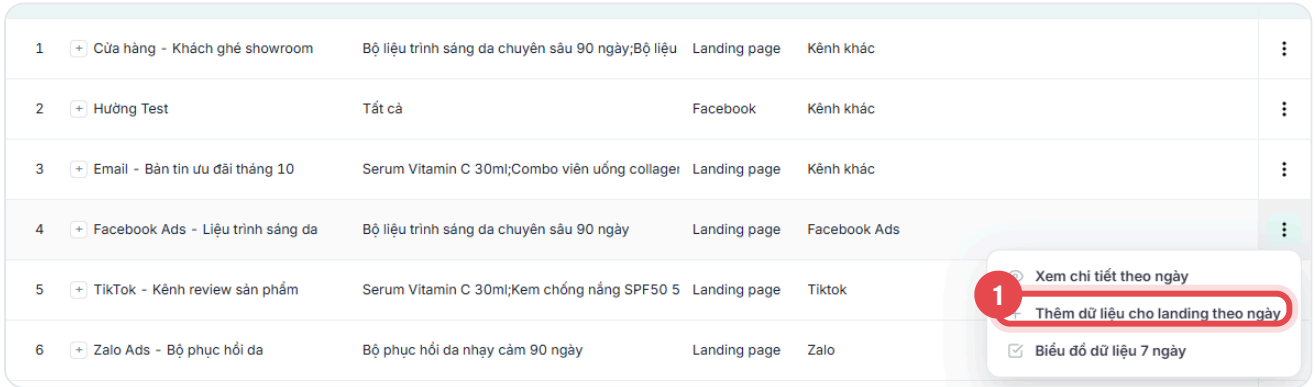
- ② Ô tìm: gõ một phần tên nguồn (ví dụ "Ads") để lọc nhanh.
- ③ Nút ⋮ ở cuối mỗi dòng: nơi mở màn nhập ngân sách.



Danh sách data → Báo cáo lead theo nguồn

2 Bấm ⋮ → Thêm dữ liệu cho landing theo ngày

Ở dòng nguồn cần nhập, bấm ⋮ rồi chọn ① **Thêm dữ liệu cho landing theo ngày**. Hai mục còn lại (*Xem chi tiết theo ngày*, *Biểu đồ dữ liệu 7 ngày*) chỉ để xem, không nhập được.

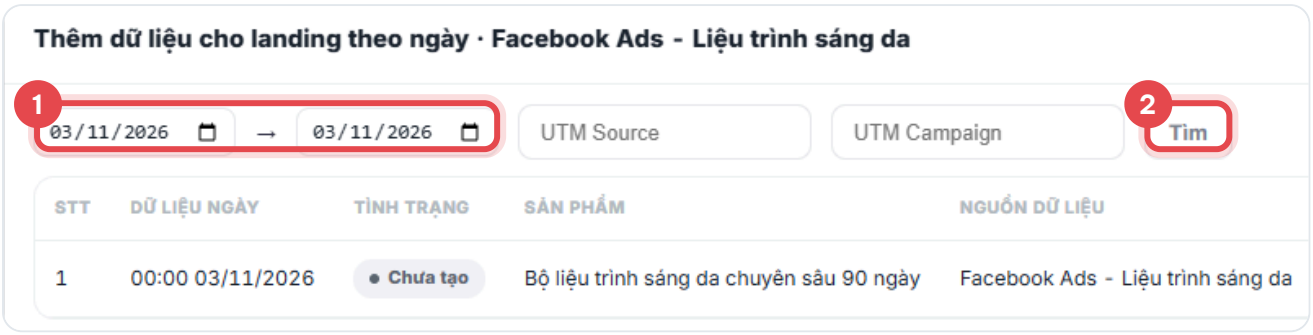


Menu ⋮ của nguồn "Facebook Ads - Liệu trình sáng da"

3 Chọn khoảng ngày, bấm Tìm: mỗi ngày một dòng

Màn mở ra mặc định là hôm nay. ① Chọn **từ ngày** → **đến ngày** (ví dụ cả tuần trước) rồi ② bấm **Tìm**: mỗi ngày trong khoảng hiện thành một dòng để điền.

Hai ô **UTM Source**, **UTM Campaign** ở hàng trên cùng là ô **lọc**, dùng khi muốn xem lại số đã nhập theo chiến dịch (xem Lưu ý cuối bài).



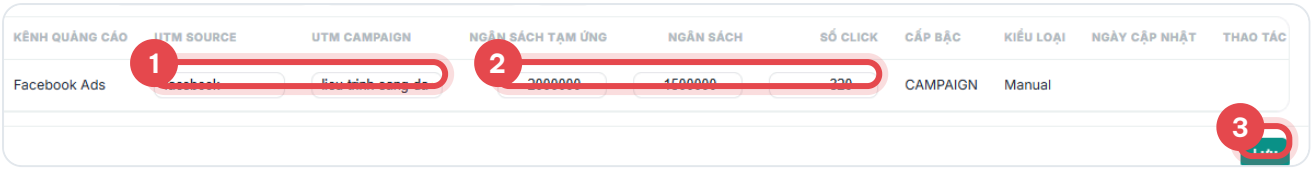
Màn "Thêm dữ liệu cho landing theo ngày"

4 Điền số cho từng ngày rồi bấm Lưu

Kéo bảng sang phải để thấy các ô nhập. Điền cho từng ngày:

Ô	Điền gì	Ví dụ
① UTM Source, UTM Campaign	**Để trống** nếu chỉ cần biết tiền theo nguồn. Chỉ điền khi một nguồn chạy nhiều chiến dịch và muốn tách tiền từng chiến dịch.	facebook lieu-trinh-sang-da-t11
② Ngân sách tạm ứng	Tiền đã cấp/ứng cho người chạy trong ngày. Chỉ để đối chiếu, không dùng tính giá data.	2000000
② Ngân sách	Tiền **thực tiêu** trong ngày (lấy từ trình quản lý quảng cáo). Báo cáo dùng số này để tính giá data, giá tương tác, doanh thu trên 1 đồng quảng cáo.	1500000
② Số click	Số lượt bấm/tương tác quảng cáo trong ngày. Trong báo cáo cột này tên là *Số tương tác*.	320

Gõ số liền, không dấu chấm. Xong bấm ③ **Lưu**: hiện dòng xanh ✓ **Đã lưu** là được. Cột *Cấp bậc* tự ghi LANDING (không UTM) hoặc CAMPAIGN (có UTM); *Kiểu loại* Manual nghĩa là nhập tay.



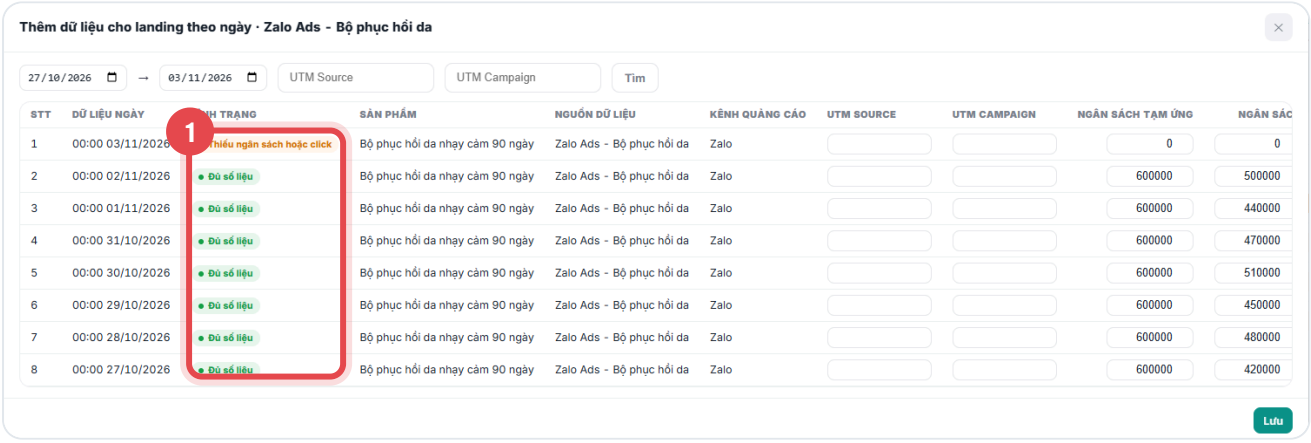
Đã điền ngày 03/11/2026, có tách theo chiến dịch

5 Kiểm lại cột Tình trạng

Mở lại màn nhập với khoảng ngày vừa làm, bấm **Tìm**, nhìn cột ① **Tình trạng**:

Tình trạng	Nghĩa	Làm gì
Chưa tạo	Ngày đó chưa nhập gì	Điền rồi Lưu
Thiếu ngân sách hoặc click	Đã có dòng nhưng Ngân sách hoặc Số click đang là 0	Điền bổ sung rồi Lưu
Đủ số liệu	Đã có đủ ngân sách và số click	Không cần làm thêm

Nhập sai: sửa thẳng số trên dòng đó rồi bấm **Lưu** lại. Dòng đã có dữ liệu có nút **Xoá** ở cột *Thao tác* (cuối bảng).



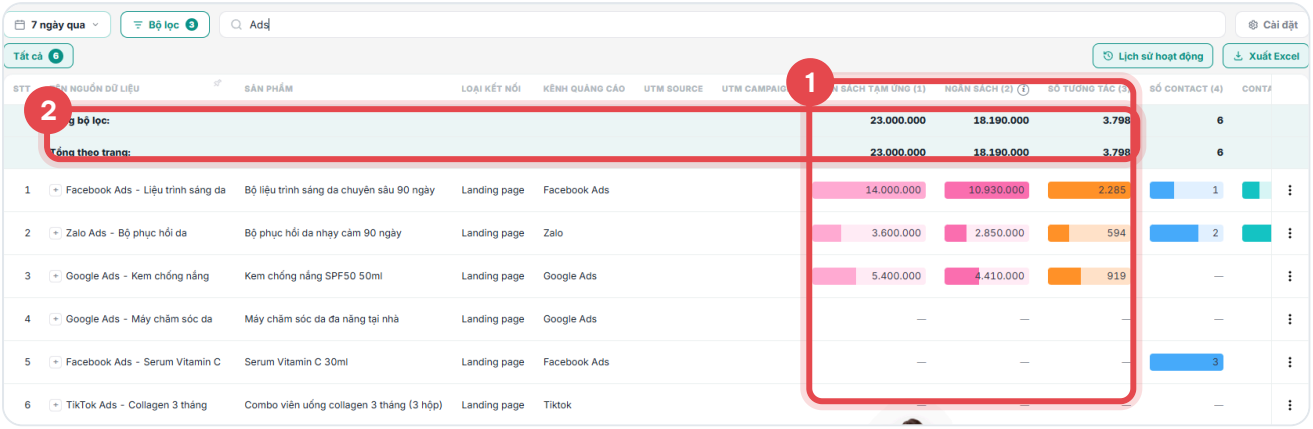
Nguồn "Zalo Ads - Bộ phục hồi da": 7 ngày đủ số liệu, hôm nay còn thiếu

6 Xem kết quả ngay trong Báo cáo lead theo nguồn

Quay lại bảng nguồn, chọn kỳ (ví dụ **7 ngày qua**). Các cột ① tự cộng số vừa nhập:

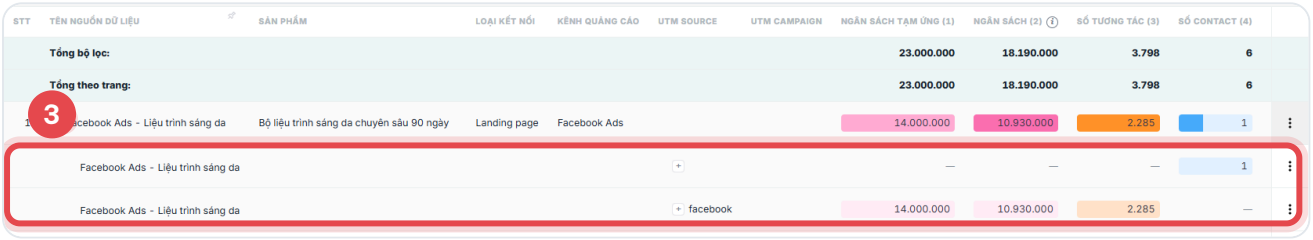
- **Ngân sách tạm ứng (1)**, **Ngân sách (2)**, **Số tương tác (3)**: tổng các ngày trong kỳ.

- Kéo tiếp sang phải: **Giá contact (6 = 2/4)**, **Giá tương tác (7 = 2/3)**, **NS/Doanh số**. Nguồn chưa có data về thì giá contact ra "—".
- Hàng ② **Tổng bộ lọc** cộng tất cả nguồn đang lọc.



7 ngày qua: Facebook Ads tiêu 10.930.000đ cho 2.285 tương tác

Nguồn có nhập kèm UTM: bấm ③ dấu **+** trước tên nguồn để thấy tiền tách theo từng UTM Source.

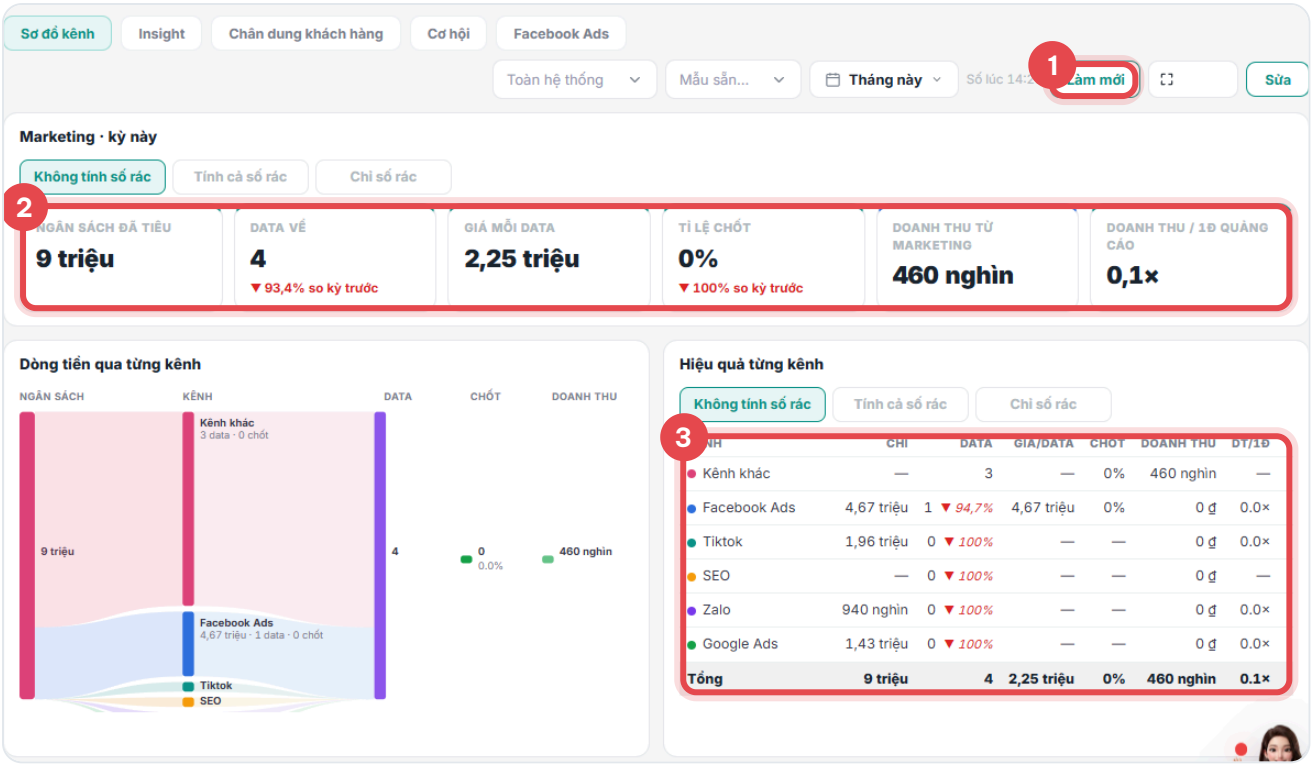


Mở rộng nguồn Facebook Ads: dòng "facebook" mang toàn bộ ngân sách đã nhập

7 Báo cáo Marketing tự có số chi tiêu

Vào **Marketing** → **Báo cáo Marketing**, tab **Sơ đồ kênh**. Báo cáo chụp số theo giờ (dòng "Số lúc ..."), nên bấm ① **Làm mới** sau khi nhập.

- ② **Ngân sách đã tiêu**, **Giá mỗi data**, **Doanh thu / 1đ quảng cáo** hết "—".
- ③ Bảng **Hiệu quả từng kênh** có thêm cột **Chi**, **Giá/data**, **DT/1đ**, gộp theo kênh quảng cáo của nguồn.
- Báo cáo dùng cột **Ngân sách** (tiền thực tiêu), không dùng Ngân sách tạm ứng.



Tháng 11 (01–03/11): đã tiêu 9 triệu, đúng bằng tổng ngân sách nhập cho 4 nguồn

Lưu ý

- **Có điền UTM thì phải lọc đúng UTM mới thấy lại.** Mở lại màn nhập mà để trống hai ô lọc UTM, bảng chỉ hiện dòng không UTM (ghi “Chưa tạo”) dù ngày đó đã nhập theo chiến dịch. Gõ đúng UTM Source và UTM Campaign vào ô lọc rồi bấm Tìm mới thấy “Đủ số liệu”. Không để ý dễ nhập trùng hai lần. Không cần tách chiến dịch thì để trống UTM cho gọn.
- Mục *Xem chi tiết theo ngày* trong menu : hiện chưa hiện ngân sách đã nhập (kiểm ngày 03/11/2026). Muốn xem lại ngân sách từng ngày thì mở chính màn *Thêm dữ liệu cho landing theo ngày*.
- Nguồn đã nối tài khoản quảng cáo có thể tự có số chi tiêu. Phần này chưa kiểm trên trang demo: hỏi người phụ trách kết nối trước khi nhập tay thêm cho các nguồn đó, tránh tính tiền hai lần.
- Nên nhập ngân sách mỗi sáng cho ngày hôm trước, cùng lúc kiểm data về (bước “Kiểm data về mỗi ngày” ở bản marketing lead ads).

SandBox v2 · sandboxvn.vn · Ảnh chụp từ đơn vị demo ngày 03/11/2026. Ngân sách trong ảnh là số minh hoạ nhập cho 4 nguồn từ 27/10 đến 03/11/2026.