Hướng dẫn sử dụng · Vai trò: MARKETING, quản trị đơn vị

Nguồn dữ liệu ver1: điền từng ô khi thêm mới một nguồn

Hộp Thêm mới nguồn dữ liệu ở tab Kết nối landing ver1 có nhiều ô. Bản này giải nghĩa từng ô để chọn đúng ngay lần đầu.

Đường đi: **Marketing** → **Landing/Web** → tab **Kết nối landing ver1** → **Quản lý nguồn dữ liệu** → **Thêm mới**

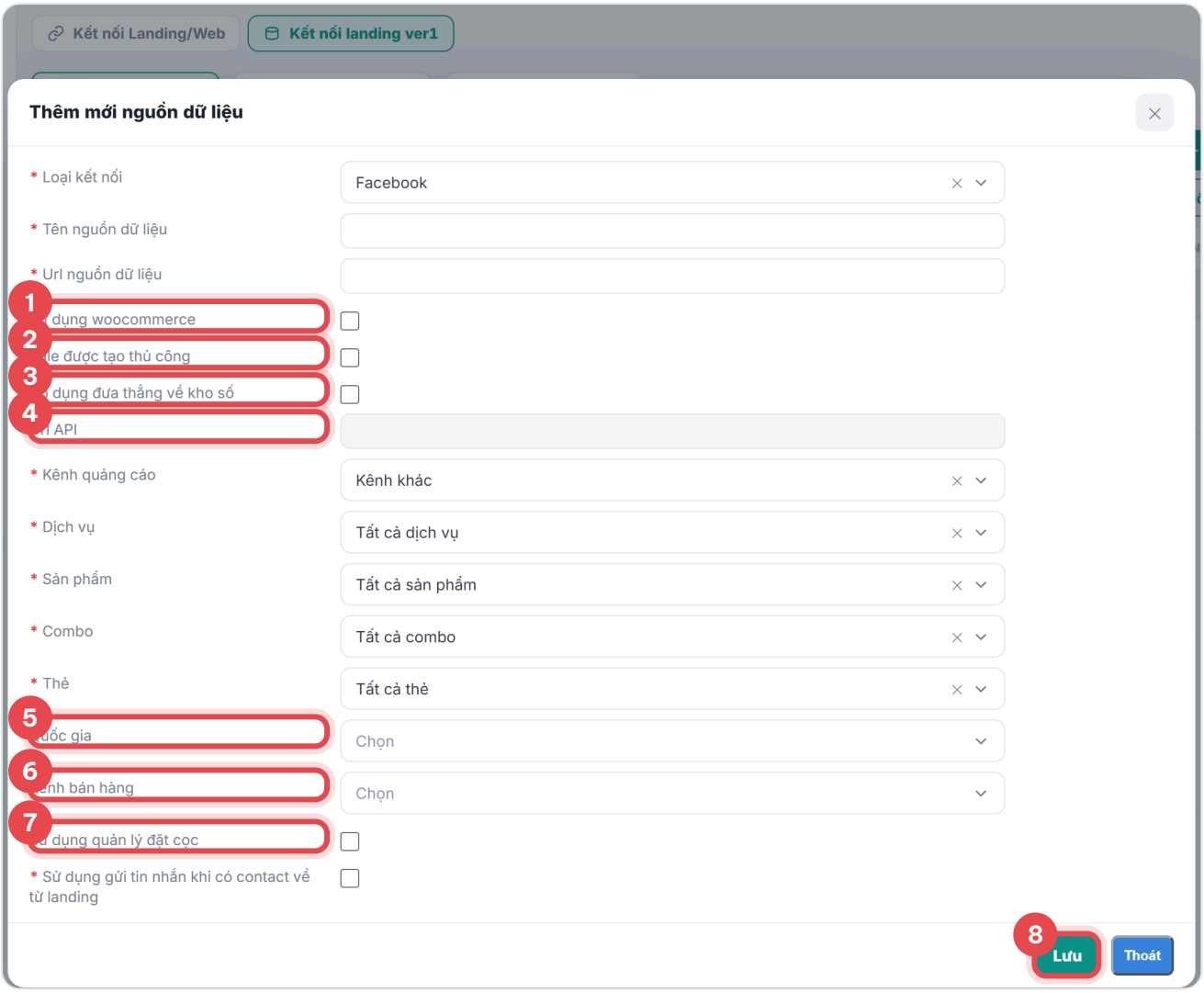
Thêm mới → **Điền thông tin** → Lưu → Gắn url vào landing

Nên dùng tab đời mới cho nguồn mới

- Nguồn landing mới nên tạo ở tab **Kết nối Landing/Web** (bản *landing-them-nguon-theo-nen-tang-v2*). Bản này dành cho đơn vị còn quản lý nguồn ở đời cũ.

1 Các ô bắt buộc

Ô	Điền gì
Loại kết nối	kênh nguồn: Facebook, landing…
Tên nguồn dữ liệu	tên dễ nhận ra, theo kênh và sản phẩm
Url nguồn dữ liệu	địa chỉ landing/trang của nguồn
Kênh quảng cáo	kênh chạy quảng cáo cho nguồn (Zalo, Google Ads, SEO, Kênh khác…)
Dịch vụ · Sản phẩm · Combo · Thẻ	những gì khách từ nguồn này quan tâm; để "Tất cả…" nếu không giới hạn. Chọn "Tất cả…" là bỏ hết các mục khác đã chọn
Sử dụng gửi tin nhắn khi có contact về từ landing	bật thì contact mới được tự gửi tin; phải chọn mẫu SMS hoặc mẫu Zalo, tin gửi thật



Hộp Thêm mới nguồn dữ liệu (chụp xong bấm Thoát, không lưu)

2 Các ô tuỳ chọn

#	Ô	Ý nghĩa theo tên ô
①	Sử dụng woocommerce	nguồn là web WordPress/WooCommerce
②	Sale được tạo thủ công	cho sale tự tạo contact tay vào nguồn này (cột “Sale tạo thủ công” trong danh sách)
③	Áp dụng đưa thẳng về kho số	contact về không chia ngay cho sale mà vào Kho số thả nổi
④	Url API	ô xám, máy tự điền địa chỉ kết nối sau khi lưu
⑤	Quốc gia	quốc gia của số điện thoại khách
⑥	Kênh bán hàng	gắn kênh trong danh mục kênh (bản *kenh-ban-hang-v2*)
⑦	Sử dụng quản lý đặt cọc	nguồn có khách đặt cọc trước

Điền xong bấm ⑧ **Lưu**. Phần ý nghĩa ①–⑦ suy theo tên ô và màn liên quan; ô nào chưa chắc thì hỏi người quản lý trước khi bật.

Cần nhớ

- Sau khi lưu, đổi cấu hình chia số, chia chat, kênh bán hàng ngay trên dòng là lưu luôn.
- Bật gửi tin tự động là gửi thật cho khách và tốn phí tin nhắn.