Hướng dẫn sử dụng · Vai trò: Sale triển khai, quản trị đơn vị, trưởng phòng marketing

Lộ trình triển khai module Marketing cho khách mới: làm gì trước, đọc tài liệu nào

Checklist theo thứ tự để dựng module Marketing cho một đơn vị từ đầu, mỗi bước chỉ tới tài liệu hướng dẫn chi tiết đã có trong kho thinh-khach/huong-dan-marketing.

Đường đi: Menu **Marketing**: Phân tích · Kênh · Chương trình · Báo cáo

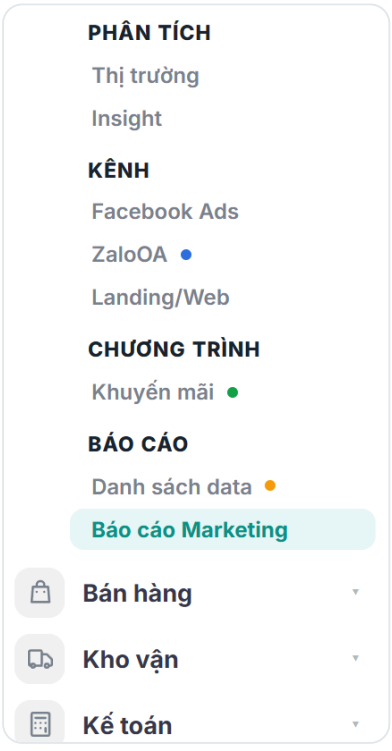
Nối kênh → Lọc số → Quảng cáo → Khuyến mãi → Báo cáo

1 Menu Marketing gồm gì

Bốn nhóm: **Phân tích** (Thị trường, Insight), **Kênh** (Facebook Ads, Google Ads, Shopee Ads, TikTok Ads, ZaloOA, SMS marketing, Landing/Web), **Chương trình** (Khuyến mãi), **Báo cáo** (Danh sách data, Báo cáo Marketing).

Bốn màn đang hiện số mẫu

- Google Ads, Shopee Ads, TikTok Ads, SMS marketing hiện đang hiện số mẫu viết sẵn, chưa phải số thật của đơn vị: không dùng để demo như số thật, không hứa với khách.



Menu Marketing

2 Tuần 1: nối kênh và làm sạch data

Việc	Tài liệu
Nối Fanpage, Zalo, landing, tổng đài	*2026-11-02-cai-dat-noi-kenh-nhan-khach-v2-teamkd1*
Thêm nguồn landing theo nền tảng; nối Sapo	*2026-11-04-landing-them-nguon-theo-nen-tang-v2-teamkd1*
Chuyển nguồn ver1 sang địa chỉ mới (đơn vị từ bản cũ)	*2026-11-04-landing-chuyen-ver1-sang-ver2-teamkd1*
Gửi thử, đẩy lại số lỗi	*2026-11-04-landing-gui-thu-day-lai-v2-teamkd1*
Độ dài số, chặn trùng, số ảo	*2026-11-04-landing-chan-trung-so-rac-v2-teamkd1*
Kênh bán hàng; cấu hình contact marketing	*2026-11-04-kenh-ban-hang-v2-teamkd1*, *2026-11-04-nguon-du-lieu-ver1-cau-hinh-contact-v2-teamkd1*
Nhập data cũ bằng Excel	*2026-11-04-danh-sach-data-nhap-excel-v2-teamkd1*

3 Tuần 2: quảng cáo và tiền

Việc	Tài liệu
Kết nối Facebook Ads, lấy số tự động, đẩy chốt đơn	*2026-10-14-facebook-ads-tro-ly-ai-huonglt*
Xử lý lỗi token, thiếu tài khoản	*2026-11-04-fb-ads-xu-ly-loi-ket-noi-token-v2-teamkd1*
Đưa lead từ quảng cáo về, đo hiệu quả	*2026-11-02-marketing-lead-ads-v2-teamkd1*
Nhập ngân sách cho nguồn chưa cắm tài khoản	*2026-11-03-nhap-ngan-sach-nguon-du-lieu-v2-teamkd1*
Theo dõi quảng cáo hằng ngày	*2026-11-04-fb-ads-theo-doi-quang-cao-v2-teamkd1*

4 Tuần 3: chăm khách và khuyến mãi

Việc	Tài liệu
Tạo, duyệt khuyến mãi, voucher	*2026-11-02-khuyen-mai-voucher-v2-teamkd1*
Chọn kiểu khuyến mãi	*2026-11-04-khuyen-mai-chon-kieu-chuong-trinh-v2-teamkd1*
In voucher QR	*2026-11-04-in-voucher-qr-mau-in-v2-teamkd1*
Theo dõi tỷ lệ dùng mã	*2026-11-04-khuyen-mai-theo-doi-hieu-qua-danh-sach-v2-teamkd1*
Zalo OA: tin tự động, chiến dịch	*2026-11-03-zalo-oa-kich-ban-chien-dich-v2-teamkd1*

5 Từ tuần 4: đọc số và tối ưu

Việc	Tài liệu
Báo cáo Marketing: đọc và tuỳ chỉnh	*2026-11-03-doc-bao-cao-marketing-v2-teamkd1*, *2026-11-04-bao-cao-marketing-tuy-chinh-bo-cuc-v2-teamkd1*
Báo cáo Facebook Ads	*2026-11-04-fb-ads-bao-cao-7-goc-nhin-v2-teamkd1*
Lead theo nhân sự, theo sản phẩm	*2026-11-04-bao-cao-lead-nhan-su-san-pham-v2-teamkd1*
Insight khách, thị trường đối thủ	*2026-11-03-insight-khach-hang-v2-teamkd1*, *2026-11-03-thi-truong-doi-thu-v2-teamkd1*
Giải nghĩa chỉ số; tuỳ chỉnh màn hình	*2026-11-04-bang-giai-nghia-chi-so-marketing-v2-teamkd1*, *2026-11-04-cai-dat-man-hinh-marketing-v2-teamkd1*

Cần nhớ

- Dữ liệu trên v2 là dữ liệu thật của đơn vị: không thử bằng lead giả trên đơn vị đang bán.
- Mọi tài liệu nêu trên nằm trong *thinh-khach/huong-dan-marketing/*, trừ khi ghi khác.