Hướng dẫn sử dụng · Vai trò: MARKETING, người dựng landing/web

Landing/Web: thêm nguồn nhận data cho Ladipage, Haravan, Sapo, web tự dựng

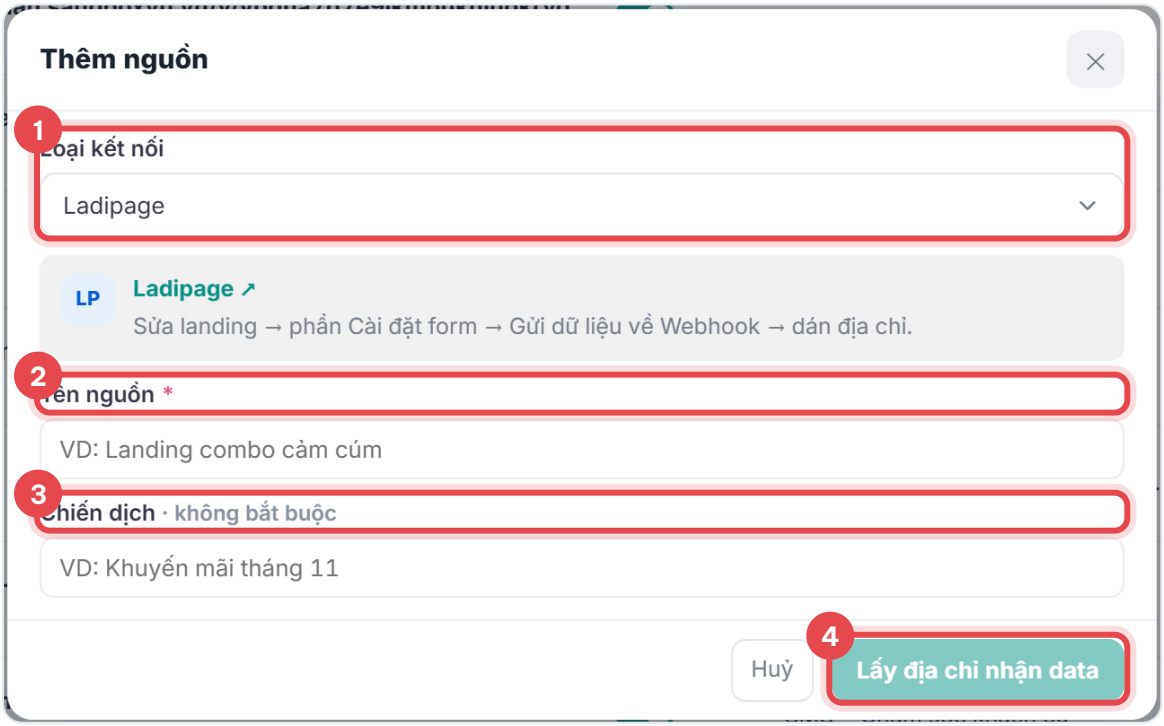
Mỗi landing, web hay cửa hàng online là một nguồn. Bản này nói rõ với từng nền tảng thì dán địa chỉ nhận data vào đâu, riêng Sapo thì nối bằng cách khác.

Đường đi: **Marketing** → **Landing/Web** → tab **Kết nối Landing/Web** → **Thêm nguồn**

Thêm nguồn → Lấy địa chỉ nhận data → Dán vào nền tảng → Gửi thử → Data về

1 Hộp Thêm nguồn

① **Loại kết nối**: chọn nền tảng. Ngay dưới hiện cách dán của nền tảng đó. ② **Tên nguồn** (bắt buộc), đặt theo kênh và sản phẩm, VD "Landing combo cảm cúm". ③ **Chiến dịch** (không bắt buộc). ④ Bấm **Lấy địa chỉ nhận data**: máy chủ cấp một địa chỉ dạng `https://nhan.sandboxvn.vn/v/…` và nguồn được tạo. Bấm **Huỷ** nếu chưa muốn tạo.



Hộp Thêm nguồn, đang chọn Ladipage (chụp xong bấm Huỷ)

2 Dán địa chỉ ở đâu, theo từng nền tảng

Nền tảng	Dán vào đâu
Ladipage	Sửa landing → phần Cài đặt form → Gửi dữ liệu về Webhook → dán địa chỉ
Haravan	Trang quản trị → Cấu hình → Thông báo/Webhook → tạo webhook đơn hàng mới → dán địa chỉ
Sapo	Sapo không có ô dán webhook: xem bước 3
Website tự dựng	cho form trên web gửi dữ liệu tới địa chỉ này; gửi kiểu nào cũng đọc được, không phải sửa form theo khuôn riêng
Nền tảng khác	tìm mục Webhook / Gửi dữ liệu ra ngoài của nền tảng đó rồi dán địa chỉ

Các hướng dẫn trên lấy đúng chữ hiện trong hộp Thêm nguồn. Tên menu trên từng nền tảng có thể khác chút theo phiên bản của họ.

3 Riêng Sapo: nối bằng khoá ứng dụng

1. Tạo nguồn với Loại kết nối **Sapo**.
2. Trên dòng nguồn vừa tạo, bấm ⋮ → **Nối Sapo**.
3. Chọn **Đăng nhập Sapo**, hoặc dán khoá ứng dụng riêng: trên Sapo vào *Ứng dụng ▸ Ứng dụng riêng*, tạo ứng dụng **chỉ cho đọc đơn**, chép **API key** và **API secret** dán vào, bấm **Nối bằng khoá**.
4. Đơn mới trên Sapo tự về Sandbox. Cột địa chỉ của dòng Sapo hiện "Sapo: tên cửa hàng", chưa nối thì hiện "Chưa nối Sapo — ⋮ ▸ Nối Sapo".

Khoá Sapo là bí mật

- Chỉ cấp quyền đọc đơn. Không gửi API secret qua chat nhóm.

4 Sau khi dán: thử và theo dõi

- Gửi thử một form trên landing, hoặc dùng ⋮ → **Gửi thử** trên dòng nguồn (bản *landing-gui-thu-day-lai-v2*).
- Cột **Đã nhận** tăng là data đã về; contact vào **Danh sách data**.

- Quảng cáo chạy về landing nên dán **tham số URL** để biết khách từ quảng cáo nào (cách dán: tài liệu có sẵn *facebook-ads-tro-ly-ai-huonglt*, mục Lấy số tự động → Chuyển đổi).

Cần nhớ

- Địa chỉ nhận data phải chép từ màn này, không tự ghép tay.
- Mỗi landing một nguồn riêng thì báo cáo theo nguồn mới tách được.
- Nút Thêm nguồn khoá và báo "Máy chủ chưa cấu hình địa chỉ cửa nhận" là lỗi phía hệ thống: báo bộ phận vận hành SandBox.