Hướng dẫn sử dụng · Vai trò: Trưởng phòng marketing, quản trị đơn vị

Landing/Web: lọc số sai, số trùng, số ảo trước khi chia cho sale

Ba nút Độ dài số, Chặn trùng, Data trùng quyết định số nào từ landing/web được tạo thành contact, số nào bị giữ lại. Đặt đúng thì sale không mất công gọi số rác, báo cáo không đếm một khách hai lần.

Đường đi: **Marketing** → **Landing/Web** → tab **Kết nối Landing/Web**

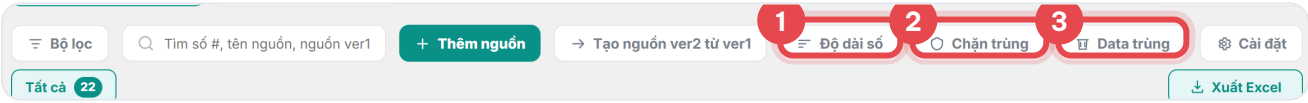
Số về → Độ dài số → **Chặn trùng** → Số ảo → Data trùng → Thành contact

Đổi ở đây là đổi cho cả đơn vị

- Các luật áp dụng cho mọi nguồn landing/web của đơn vị. Bàn với trưởng phòng trước khi lưu.

1 Ba nút trên thanh công cụ

① **Độ dài số**: số điện thoại được nhận phải dài bao nhiêu chữ số. ② **Chặn trùng**: luật chặn số gửi lại và danh sách số ảo. ③ **Data trùng**: nơi giữ các số bị chặn để xem lại. Bấm mỗi nút chỉ mở hộp xem, chưa đổi gì.



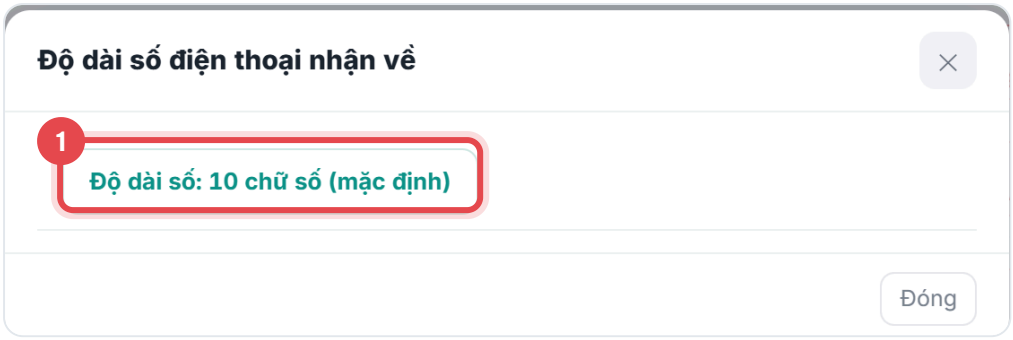
Marketing → Landing/Web

2 Độ dài số điện thoại

Ô hiện độ dài đang áp dụng, mặc định **10 chữ số**. Số sai định dạng hoặc ngoài khoảng độ dài thì Sandbox vẫn nhận lượt gửi nhưng **không tạo khách**; khi bấm **Thử** ở một nguồn, màn báo "số sai định dạng hoặc ngoài khoảng Độ dài số".

Bán sang Lào, Thái Lan?

Đầu số nước ngoài phải bật thêm công tắc *Cho phép sử dụng đầu số Lào, Thái Lan* ở Cấu hình nguồn dữ liệu (xem bản *nguon-du-lieu-ver1-cau-hinh-contact-v2*).

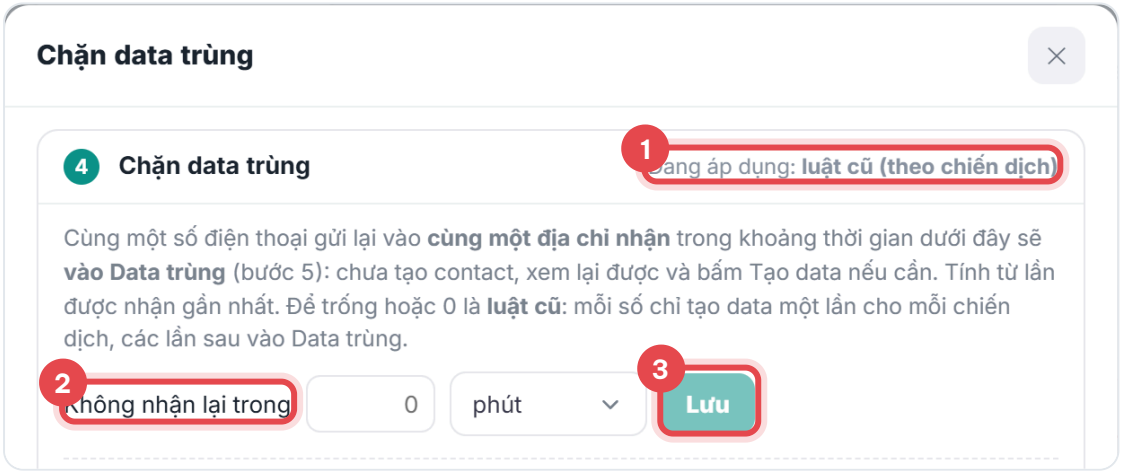


Hộp Độ dài số điện thoại nhận về

3 Chặn data trùng: không nhận lại trong bao lâu

Cùng một số gửi lại vào **cùng một địa chỉ nhận** trong khoảng thời gian đặt ở ② thì vào **Data trùng**: chưa tạo contact, xem lại được và tạo data nếu cần. Tính từ lần được nhận gần nhất.

- ① Dòng **Đang áp dụng** cho biết luật hiện tại. Demo đang ở **luật cũ (theo chiến dịch)**.
- ② Gõ số, chọn đơn vị (phút…) rồi bấm **Lưu** ③ cạnh đó.
- Để trống hoặc 0 là **luật cũ**: mỗi số chỉ tạo data một lần cho mỗi chiến dịch, các lần sau vào Data trùng.



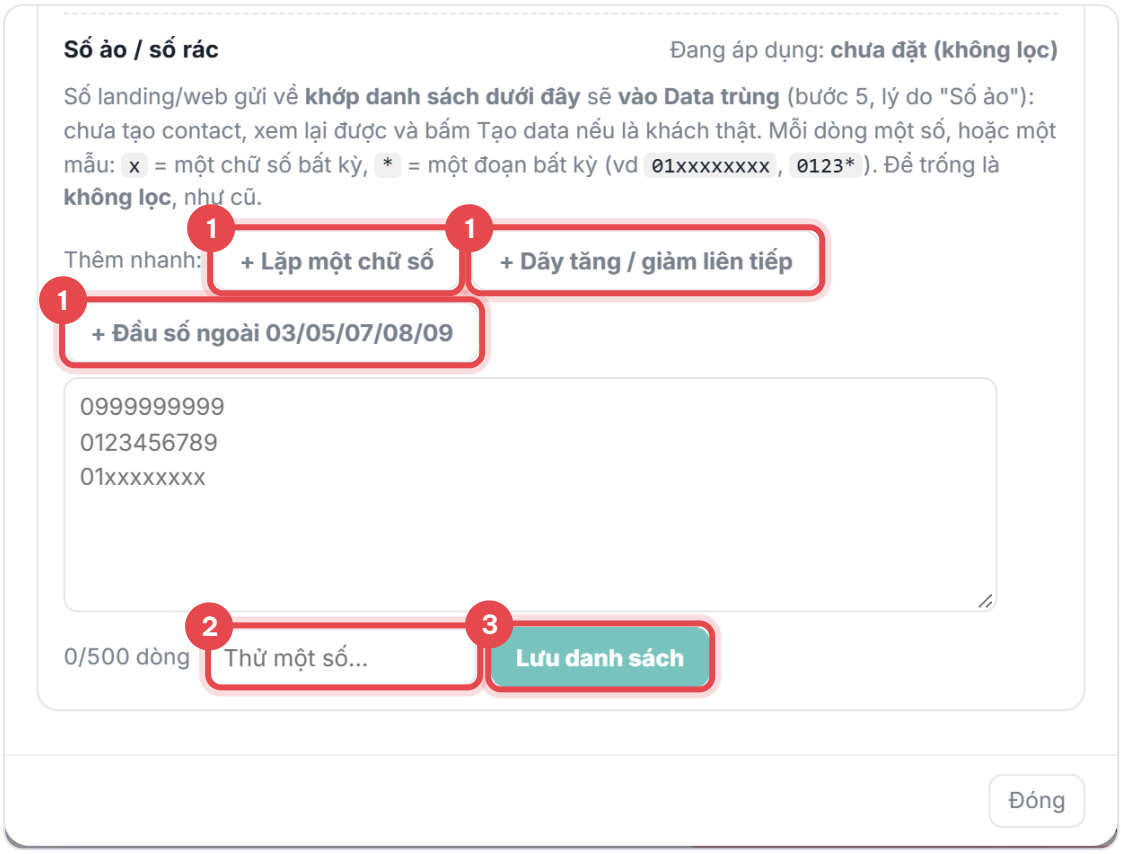
Hộp Chặn data trùng, phần trên

4 Số ảo, số rác: danh sách số không nhận

Số khớp danh sách vào Data trùng với lý do **Số ảo**. Mỗi dòng một số hoặc một mẫu: x = một chữ số bất kỳ, * = một đoạn bất kỳ. VD `01xxxxxxxx`, `0123*`.

- ① Thêm nhanh mẫu hay gặp: **Lặp một chữ số** (0999999999), **Dãy tăng / giảm liên tiếp** (0123456789), **Đầu số ngoài 03/05/07/08/09**.

- ② Ô **Thử một số...**: gõ một số để xem có bị danh sách bắt không, trước khi lưu.
- ③ **Lưu danh sách**: áp dụng sau khoảng 1 phút. Tối đa 500 dòng. Để trống là không lọc số ảo.
- Dòng **Đang áp dụng: chưa đặt (không lọc)** nghĩa là danh sách chưa được lưu lần nào.

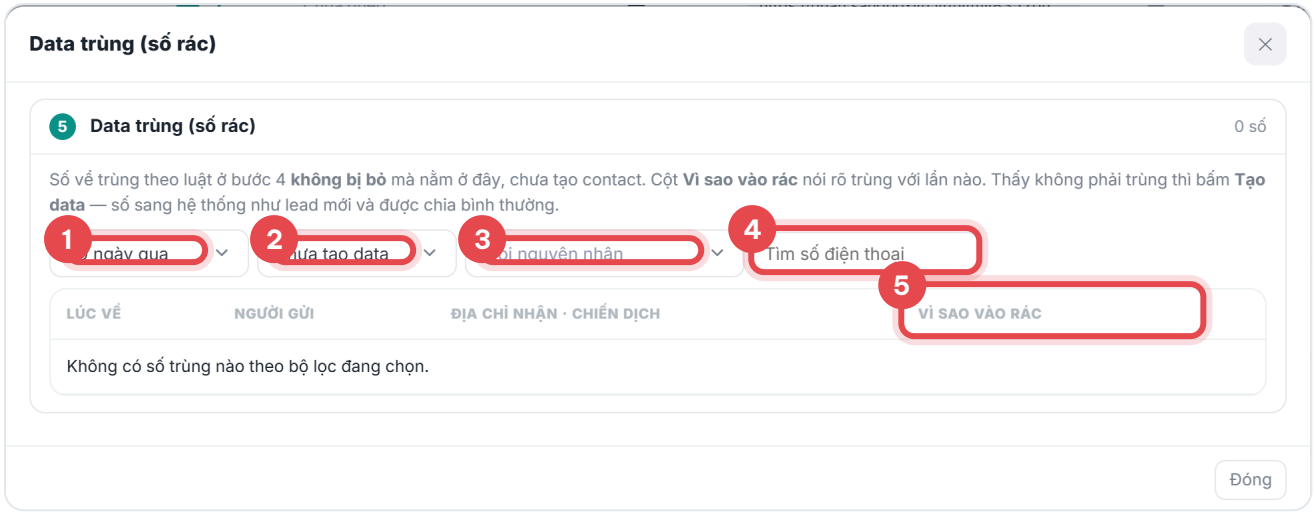


Hộp Chặn data trùng, phần Số ảo / số rác (chụp xong đã bấm Đóng, không lưu)

5 Data trùng: xem lại và cứu số bị chặn nhầm

Số bị chặn **không bị xoá**, nằm ở đây và chưa tạo contact. ① Kỳ xem (mặc định 30 ngày qua). ② Lọc **Chưa tạo data** / đã tạo. ③ Lọc theo nguyên nhân. ④ Tìm một số. Cột ⑤ **Vì sao vào rác** ghi rõ trùng với lần nào hoặc khớp mẫu số ảo nào.

Thấy số không phải rác: bấm **Tạo data** trên dòng, số sang hệ thống như lead mới và được chia cho sale bình thường.



Hộp Data trùng (số rác)

Cần nhớ

- Đặt khoảng chặn quá dài thì khách thật quay lại hỏi lần hai cũng bị giữ: hằng tuần mở Data trùng xem lại.
- Đừng thêm mẫu quá rộng như `09*`: chặn luôn khách thật.
- Báo cáo Marketing có lựa chọn *Không tính số rác / Tính cả số rác / Chỉ số rác* để xem riêng phần này.

SandBox v2 · sandboxvn.vn · Ảnh chụp từ đơn vị demo ngày 04/11/2026. Dữ liệu trong ảnh là dữ liệu minh hoạ; tên đăng nhập và số điện thoại đã che. Khi chụp không lưu, không tạo, không gửi gì.