Phân hệ Khách hàng · Bản 12/20 · Vai trò: QUẢN LÝ, MARKETING

Chân dung khách hàng: khách của mình là ai

Biểu đồ tổng hợp: số khách, khách mới trong tuần, lượng khách tại cửa hàng và online theo ngày, giới tính, nhóm, hạng và tỉnh thành. Dùng để chọn đối tượng quảng cáo và chương trình ưu đãi.

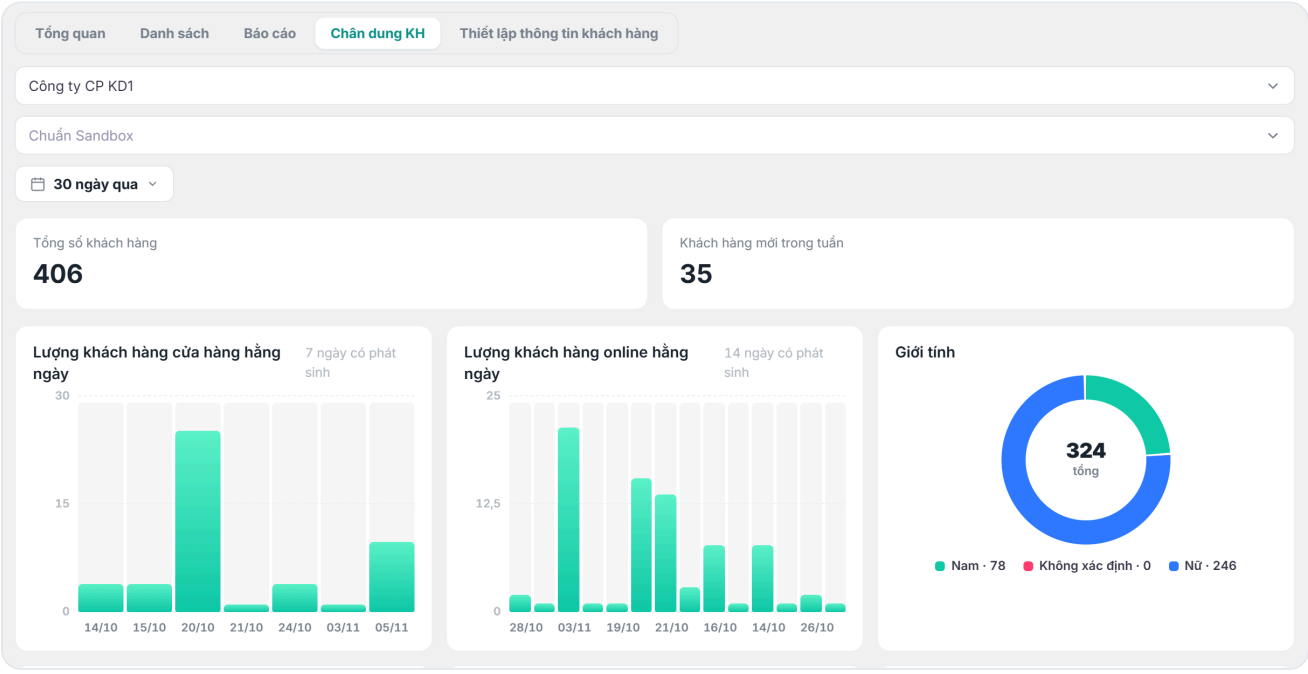
Đường đi: **Khách hàng** → **Quản lý khách hàng** → tab **Chân dung KH**

Bộ 20 hướng dẫn phân hệ Khách hàng trên SandBox v2

1. Tổng quan đầu ngày · 2. Danh sách khách hàng · 3. Bộ lọc và lọc nâng cao · 4. Thêm khách hàng mới · 5. Nhập khách từ Excel · 6. Phân bổ, xoá và khôi phục khách · 7. Đọc hồ sơ khách 360 · 8. Công nợ trong hồ sơ khách · 9. Chăm sóc, hình ảnh, tin nhắn nội bộ · 10. Lịch sử mua, điểm, khuyến mãi của khách · 11. Thẻ dịch vụ, combo, hợp đồng, bệnh lý · **12. Chân dung khách hàng** · 13. Thiết lập thông tin và danh mục · 14. Hạng khách hàng · 15. Nhóm khách hàng · 16. Nhãn và trạng thái khách · 17. Điểm thưởng: tích và đổi · 18. Combo khách và thẻ khách · 19. Phản hồi, đánh giá của khách · 20. Cài đặt khách hàng

1 Đầu trang

Chọn chi nhánh và khoảng thời gian (mặc định 30 ngày qua). Hai thẻ: **Tổng số khách hàng**, **Khách hàng mới trong tuần**.



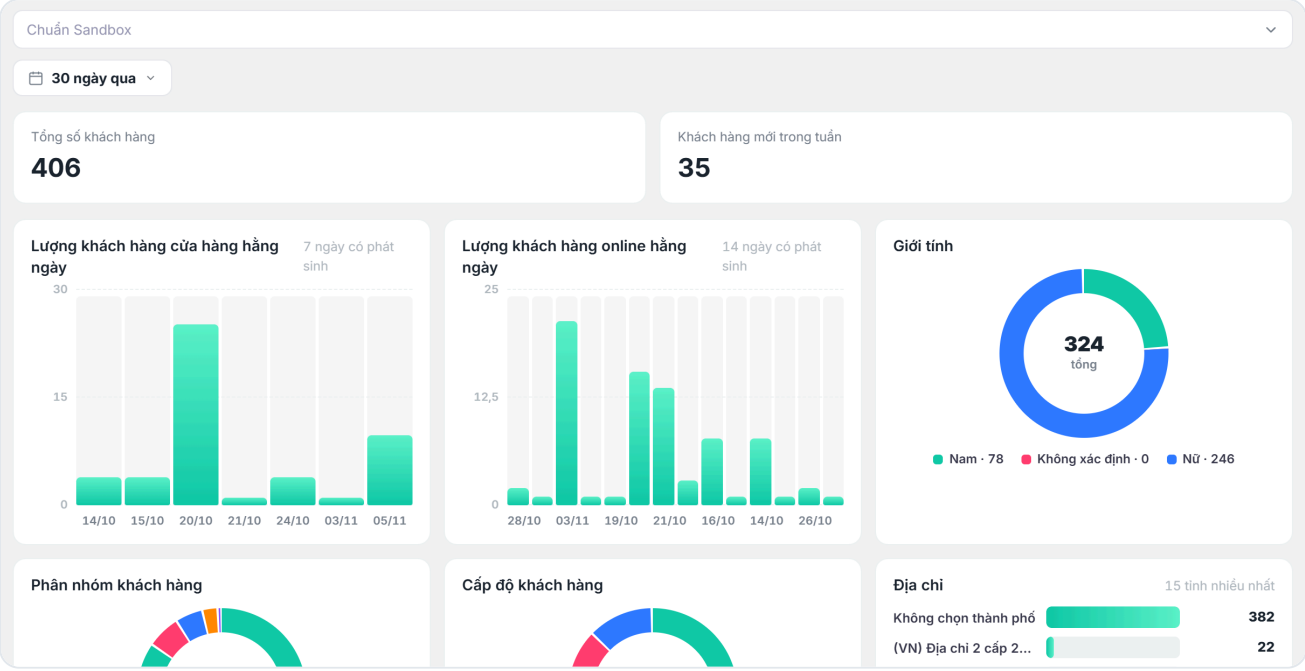
Quản lý khách hàng → Chân dung KH

2 Lượng khách theo ngày

Hai biểu đồ cột: **khách hàng cửa hàng hằng ngày** và **khách hàng online hằng ngày**, kèm số ngày có phát sinh. Ngày nào cao bất thường thì xem lại chương trình chạy hôm đó.

3 Giới tính, nhóm, hạng, địa chỉ

Biểu đồ tròn **Giới tính**, **Phân nhóm khách hàng**, **Cấp độ khách hàng** và bảng **Địa chỉ** (15 tỉnh nhiều nhất). Số "Không chọn thành phố" lớn là sale chưa nhập địa chỉ khách.



Chân dung KH (cuộn xuống)

Lưu ý

- Biểu đồ chỉ đúng khi hồ sơ khách được điền đủ: giới tính, nhóm, địa chỉ.
- Báo cáo khách hàng chi tiết hơn (bậc chi tiêu, top khách) xem bản hướng dẫn "Đọc Báo cáo khách hàng".