Hướng dẫn sử dụng · Vai trò: Quản trị đơn vị, trưởng phòng marketing

Kênh bán hàng: lập danh mục kênh để gắn cho nguồn data

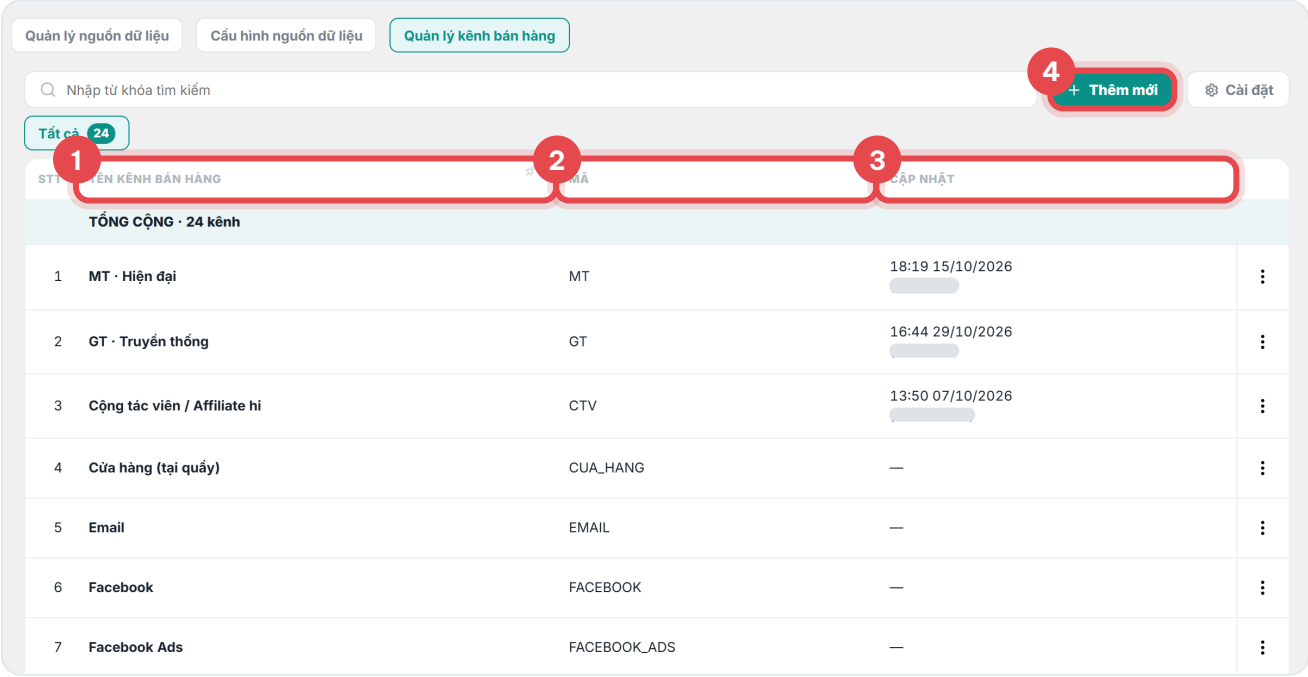
Kênh bán hàng là danh mục chung (Facebook, Facebook Ads, Google Ads, Hotline, Cửa hàng tại quầy, GT, MT, Cộng tác viên...) để gắn cho từng nguồn data. Danh mục gọn và thống nhất thì số theo kênh mới so được với nhau.

Đường đi: **Marketing** → **Landing/Web** → tab **Kết nối landing ver1** → **Quản lý kênh bán hàng**

Lập danh mục kênh → Gắn kênh cho nguồn → Data về đúng kênh → Đọc số theo kênh

1 Danh sách kênh

Mỗi dòng một kênh: ① **Tên kênh bán hàng**, ② **Mã**, ③ **Cập nhật** (giờ và người sửa gần nhất). Demo có 24 kênh. Ô tìm phía trên để tìm nhanh theo tên. ④ **Thêm mới** để thêm kênh. Nút ⋮ cuối dòng để thao tác với từng kênh.



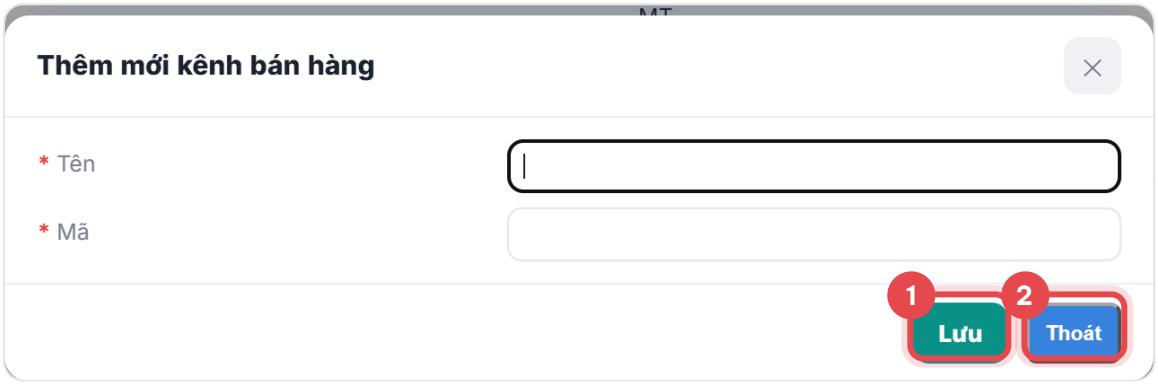
Quản lý kênh bán hàng

2 Thêm kênh mới

Bấm **Thêm mới**, điền **Tên** và **Mã** (cả hai bắt buộc), bấm **Lưu**. Bấm **Thoát** nếu không thêm nữa.

Đặt tên, mã cho dễ dùng

- Mã viết hoa, không dấu, nối bằng gạch dưới, như các kênh có sẵn: `FACEBOOK_ADS`, `GOOGLE_ADS`, `CUA_HANG`.
- Kiểm danh sách trước khi thêm: đừng tạo kênh trùng nghĩa ("Facebook" và "FB"), số sẽ bị tách đôi.
- Tên ghi rõ để người khác chọn đúng: "Cửa hàng (tại quầy)", "GT · Truyền thống".



Hộp Thêm mới kênh bán hàng (chụp xong bấm Thoát, không lưu)

3 Gắn kênh cho nguồn data

Sang tab **Quản lý nguồn dữ liệu**, đổi kênh bán hàng ngay trên dòng nguồn. Đổi trên dòng là **lưu luôn**, không có nút Lưu, nên chọn cẩn thận. Contact về từ nguồn đó mang kênh đã gắn.

Cần nhớ

- Danh mục kênh dùng chung cả đơn vị: thêm, sửa nên để một người phụ trách.
- Đổi tên kênh đang dùng thì các báo cáo cũ hiện theo tên mới; báo đội trước khi đổi.