Hướng dẫn sử dụng · Vai trò: Người phụ trách kết nối quảng cáo, quản trị đơn vị

Facebook Ads: đọc nhãn trạng thái kết nối và tự xử lý lỗi token, thiếu tài khoản

Khi lead ngừng về, tiền chi tiêu hiện "—" hay không đẩy được đơn lên Facebook, nguyên nhân thường nằm ở dòng ứng dụng trong tab Kết nối tài khoản. Bản này giúp đọc nhãn và làm đúng nút.

Đường đi: **Marketing** → **Facebook Ads** → tab **Kết nối tài khoản**

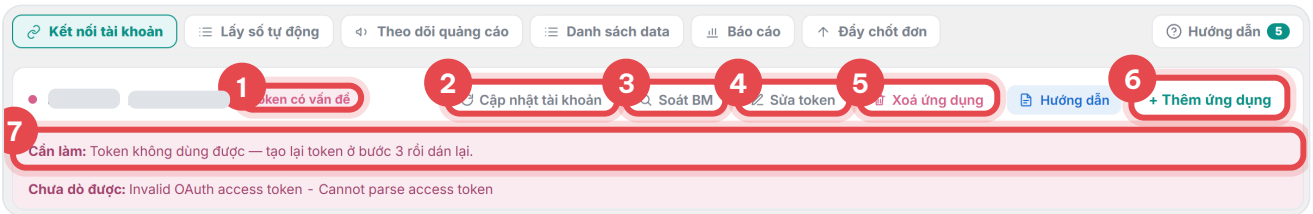
Tạo ứng dụng, token → Kết nối tài khoản → **Kiểm tra nhãn** → Sửa lỗi → Cập nhật tài khoản

Bản này nối tiếp tài liệu có sẵn

- Cách tạo ứng dụng Meta, người dùng hệ thống và token lần đầu: *huong-dan-marketing/2026-10-14-facebook-ads-tro-ly-ai-huonglt*. Bản này chỉ nói phần đọc lỗi và sửa.

1 Dòng ứng dụng và các nút

Mỗi ứng dụng đã cắm là một dòng. ① Nhãn trạng thái (bước 2). ② **Cập nhật tài khoản**: hỏi lại Facebook danh sách tài khoản quảng cáo và số tiền. ③ **Soát BM**: so tài khoản trong Business Manager với tài khoản ứng dụng đang thấy (bước 3). ④ **Sửa token**: đổi token hoặc tên gọi. ⑤ **Xoá ứng dụng**: có hỏi lại trước khi xoá. ⑥ **+ Thêm ứng dụng**. ⑦ Dòng hồng **Cần làm** ghi việc phải làm và lỗi Facebook trả về.



Ứng dụng trên đơn vị demo đang báo Token có vấn đề

2 Bốn nhãn trạng thái và cách xử lý

Nhãn	Nghĩa	Làm gì
Chưa có token	ứng dụng đã khai nhưng chưa dán token	bấm **Sửa token**, dán token tạo ở bước 3 của tài liệu kết nối
Token có vấn đề	Facebook từ chối token. VD trên demo: *Invalid OAuth access token – Cannot parse access token*	tạo lại token (thời hạn **Không bao giờ**), bấm **Sửa token**, dán lại
Thiếu quyền	token chạy nhưng thiếu một số quyền; dòng Cần làm liệt kê quyền còn thiếu	đọc số vẫn chạy. Muốn dùng nốt thì tạo lại token, tích đủ quyền
Đủ quyền	mọi thứ bình thường	không cần làm gì

Năm quyền và tác dụng, để biết thiếu quyền nào thì mất chức năng nào:

Quyền	Để làm gì
ads_read	đọc chi phí và kết quả
ads_management	tạo, sửa, bật tắt quảng cáo
leads_retrieval	lấy data từ quảng cáo điền form
business_management	đọc cấu trúc Business Manager
page_events	gửi đơn chốt cho quảng cáo tin nhắn

3 Thiếu tài khoản quảng cáo: dùng Soát BM

Facebook chỉ cho ứng dụng thấy tài khoản quảng cáo **đã gán cho người dùng hệ thống**. Business Manager có 10 tài khoản mà Sandbox chỉ thấy 6 là 4 tài khoản còn lại chưa gán.

- Bấm **Soát BM**: màn liệt kê từng tài khoản **chưa gán** (tên, mã tài khoản, BM, có bị Facebook tắt không).
- Gán: Business Manager ▸ Cài đặt doanh nghiệp ▸ Người dùng hệ thống ▸ chọn người dùng của ứng dụng ▸ Thêm tài sản ▸ Tài khoản quảng cáo ▸ tích các tài khoản đó (quyền Quản lý chiến dịch) ▸ Lưu.
- Quay lại Sandbox bấm **Cập nhật tài khoản**.
- Báo "Chưa soát được" là token không có quyền xem Business Manager: tạo lại token có *business_management*.

4 Bảng tài khoản: đọc tiền và giao cho nhân viên

Dưới dòng ứng dụng là bảng tài khoản quảng cáo đã cắm (đơn vị demo chưa có). Các cột:

Cột	Ý nghĩa
Sử dụng	bật thì Sandbox lấy số và lead của tài khoản này
Chi trong kỳ · Thanh toán trong kỳ	tiền đã tiêu, đã trả trong kỳ đang xem
Tổng đã chi · Đã thanh toán · Chưa thanh toán	đọc trực tiếp từ Facebook
Còn lại theo giới hạn	còn tiêu được bao nhiêu trước khi chạm giới hạn chi của tài khoản
Lấy số từ ngày	mặc định 30 ngày trước ngày cắm; đổi lùi ngày để lấy bù số cũ
Cập nhật lúc	lần lấy số gần nhất (tự lấy 15 phút một lần)
Giao cho	chọn nhân viên phụ trách; nhân viên chỉ thấy tài khoản được giao. Nhân viên phải có trong Sơ đồ tổ chức trước

Cần nhớ

- **Xoá ứng dụng** là mất luôn token đã lưu: mọi tài khoản cắm từ ứng dụng đó ngừng lấy số, ngừng đẩy đơn cho tới khi lưu ứng dụng mới. Thường chỉ cần **Sửa token**.
- Token là chìa khoá vào tài khoản quảng cáo: không gửi qua chat nhóm, không dán vào tài liệu.
- Chỉ người phụ trách kết nối làm các bước này; nhân viên khác thấy lỗi thì báo người đó.