Hướng dẫn sử dụng · Vai trò: MARKETING, người chạy quảng cáo, trưởng nhóm marketing

Facebook Ads: theo dõi quảng cáo mỗi ngày, biết cái nào nên tắt, cái nào nên tăng tiền

Tab Theo dõi quảng cáo đặt tiền đã tiêu của từng chiến dịch, nhóm, quảng cáo cạnh số data thật về Sandbox và số đơn sale chốt được, để người chạy quảng cáo quyết định nhanh.

Đường đi: **Marketing** → **Facebook Ads** → tab **Theo dõi quảng cáo**

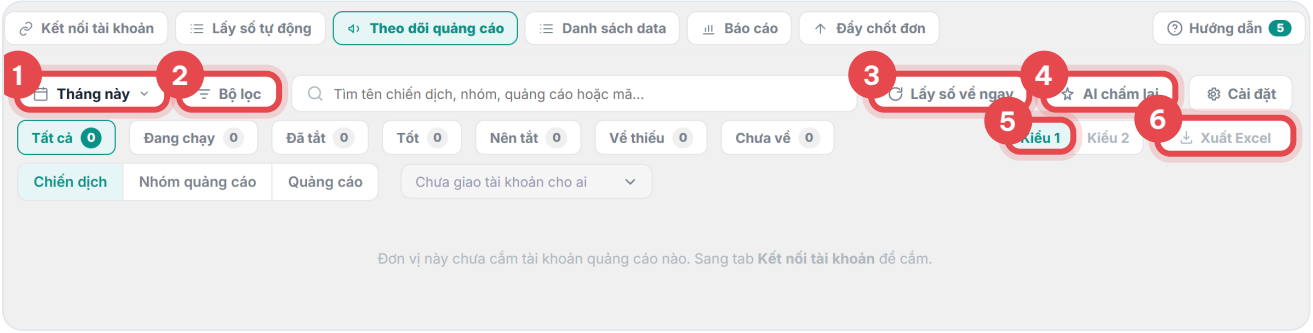
Kết nối tài khoản → Lấy số tự động → **Theo dõi quảng cáo** → Báo cáo → Đẩy chốt đơn

Cần có trước

- Đã cắm tài khoản quảng cáo ở tab **Kết nối tài khoản** (cách cắm: tài liệu có sẵn *huong-dan-marketing/2026-10-14-facebook-ads-tro-ly-ai-huonglt*). Chưa cắm thì màn này báo "Đơn vị này chưa cắm tài khoản quảng cáo nào", như trên đơn vị demo trong ảnh.
- Tiền chi tiêu lấy tự động từ Facebook khoảng 15 phút một lần.

1 Hàng nút trên cùng

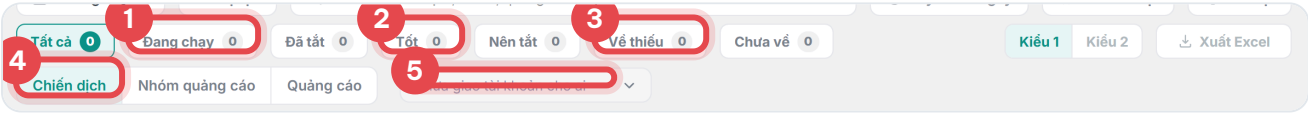
① Chọn kỳ xem (mặc định **Tháng này**). ② **Bộ lọc**: lọc theo loại quảng cáo *Lead ads, Tin nhắn, Chuyển đổi*. ③ **Lấy số về ngay**: hỏi lại Facebook ngay, không chờ lượt 15 phút; máy đọc loại quảng cáo 3 giờ một lần, dòng chưa rõ loại thì bấm nút này. ④ **AI chấm lại**: nhờ trợ lý AI chấm lại các dòng đang tiêu tiền (xem bước 3). ⑤ **Kiểu 1 / Kiểu 2**: đổi cách xem. ⑥ **Xuất Excel** đúng phần đang lọc.



Marketing → Facebook Ads → Theo dõi quảng cáo (đơn vị demo chưa cắm tài khoản)

2 Lọc nhanh bằng các ô chip và chọn cấp xem

Ô	Hiện những dòng
① **Đang chạy / Đã tắt**	theo trạng thái trên Facebook
② **Tốt / Nên tắt**	theo đánh giá của AI (còn hai mức *Theo dõi, Chưa đủ số* trong Bộ lọc)
③ **Về thiếu / Chưa về**	Facebook ghi có kết quả nhưng data về Sandbox chưa đủ (bước 4)
④ **Chiến dịch · Nhóm quảng cáo · Quảng cáo**	đổi cấp xem: từng chiến dịch, từng nhóm, từng mẫu quảng cáo
⑤ **Người phụ trách**	chỉ chọn được khi tài khoản quảng cáo đã được giao cho nhân viên ở tab Kết nối tài khoản, cột **Giao cho**. Nhân viên chỉ thấy tài khoản được giao



Các ô lọc nhanh

3 Đánh giá AI: đọc thế nào cho đúng

Mỗi dòng đang tiêu tiền được chấm một trong bốn mức: **Tốt**, **Theo dõi**, **Nên tắt**, **Chưa đủ số**. Phần gợi ý lãi lỗ trên màn tính theo quy tắc sau (đọc từ mã của trang):

Gợi ý	Khi nào
Tăng ngân sách	đã có đơn chốt **và** doanh số chốt ≥ tiền quảng cáo đã tiêu
Nên tắt / đổi mẫu	chưa đạt mức trên mà đã có từ 5 data trở lên; hoặc chưa có đơn nào mà tiền tiêu đã vượt giá một đơn trung bình
Chưa đủ số – theo dõi	các trường hợp còn lại: ít data, chưa đủ để kết luận
Kiểm tra số chi tiêu	có đơn chốt nhưng tiền tiêu ghi 0: kiểm lại tài khoản quảng cáo đã cắm đúng chưa

- Nút **AI chấm lại** chỉ bấm được khi trang có dòng tiêu tiền, và mỗi lần chấm xong phải chờ 30 phút mới chấm lại được.
- Nút hiện *Chưa tuyển* là đơn vị chưa tuyển trợ lý AI (menu Trợ lý AI → Tuyển dụng AI). Việc chấm dùng AI nên có thể trừ tiền ví AI của đơn vị.

4 Data về đủ hay thiếu so với Facebook

Cột số về so số data thật về Sandbox với số kết quả Facebook ghi nhận:

Nhãn	Nghĩa
Về đủ	data về từ 90% số kết quả trở lên
Về thiếu	có về nhưng dưới 90%
Chưa về	Facebook ghi có kết quả mà chưa có data nào

Lý do hay gặp, màn cũng gợi ý ngay trên dòng:

- Quảng cáo chạy về landing chưa dán **tham số URL**, nên data về mà không biết của chiến dịch nào.
- Chiến dịch chuyển đổi chưa được chọn landing ở tab Lấy số tự động.
- Kết quả của chiến dịch chuyển đổi là sự kiện Facebook đếm trên trang (xem trang, thêm giỏ…), không phải lần nào cũng là một lần để lại số: kiểm mục tiêu chuyển đổi là gửi form.
- Facebook cập nhật 15 phút một lượt: đang xem hôm nay thì xem lại sau 15–30 phút.

5 Kiểu 2: biểu đồ cho buổi họp

Bấm **Kiểu 2** để xem biểu đồ theo chiến dịch: **lãi lỗ**, **phễu** (Hiển thị → Click → Kết quả → Data → Đơn, kèm tỉ lệ chuyển giữa các bước khi bước trước có từ 5 trở lên), **ngân sách** và **xếp hạng**. Kiểu 2 chỉ có ở Facebook Ads.

Thói quen mỗi sáng

- Lọc **Nên tắt**, sắp theo tiền tiêu: xem dòng tốn nhiều nhất trước.
- Lọc **Chưa về**: báo người dựng landing kiểm tham số URL.
- Dòng **Tốt** nhiều ngày liền: bàn với trưởng nhóm việc tăng ngân sách.

Cần nhớ

- Tắt quảng cáo từ Sandbox là Facebook ngừng tiêu tiền ngay; cần token có quyền *ads_management*. Chỉ người phụ trách tài khoản quảng cáo mới làm.
- Chưa cắm tài khoản thì chi tiêu hiện "—", không phải 0 đồng.
- Đánh giá AI là gợi ý; quyết định tắt hay tăng tiền vẫn là của người chạy và trưởng nhóm.

SandBox v2 · sandboxvn.vn · Ảnh chụp từ đơn vị demo ngày 04/11/2026. Đơn vị demo chưa cắm tài khoản quảng cáo nên bảng trống; phần quy tắc đọc từ mã của trang. Dữ liệu trong ảnh là dữ liệu minh hoạ; tên đăng nhập và số điện thoại đã che. Khi chụp không lưu, không tạo, không gửi gì.