Hướng dẫn sử dụng · Vai trò: MARKETING, trưởng nhóm, trưởng phòng marketing, chủ doanh nghiệp

Facebook Ads: đọc tab Báo cáo theo từng góc nhìn

Cùng một số tiền quảng cáo, mỗi người cần xem theo một kiểu: người chạy xem theo chiến dịch, trưởng nhóm xem theo người, chủ xem theo sản phẩm. Tab Báo cáo gom sẵn các góc đó.

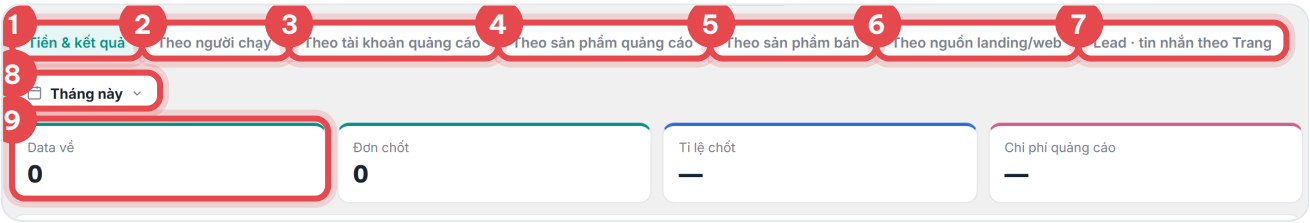
Đường đi: **Marketing** → **Facebook Ads** → tab **Báo cáo**

Kết nối tài khoản → Theo dõi quảng cáo → **Báo cáo** → Đẩy chốt đơn

1 Chọn góc nhìn và kỳ xem

Hàng tab con ①–⑦, mỗi tab dành cho một người đọc. ⑧ đổi kỳ xem. Bốn ô số trên cùng ⑨: **Data về**, **Đơn chốt**, **Tỉ lệ chốt**, **Chi phí quảng cáo** (ở các tab khác ô cuối là **Doanh số chốt**).

Tab	Dành cho	Xem gì
① Tiền & kết quả	người chạy quảng cáo	biểu đồ **Chi phí theo ngày** và bảng **Theo chiến dịch**
② Theo người chạy	trưởng nhóm marketing	mỗi người phụ trách tài khoản quảng cáo một dòng (người được giao ở Kết nối tài khoản)
③ Theo tài khoản quảng cáo	trưởng phòng marketing	mỗi tài khoản một dòng, kèm người phụ trách
④ Theo sản phẩm quảng cáo	marketing, chủ	tiền chiến dịch tính cho sản phẩm marketing chọn cho chiến dịch; chưa chọn thì theo gợi ý từ data
⑤ Theo sản phẩm bán	chủ, người phụ trách hàng	sản phẩm thực sự bán được từ khách quảng cáo
⑥ Theo nguồn landing/web	marketing, chủ	data và đơn theo từng nguồn landing/web
⑦ Lead · tin nhắn theo Trang	marketing, chủ	số lead form, số tin nhắn, tổng, trung bình mỗi ngày, ngày cao nhất, ngày thấp nhất của từng Trang. Bấm một dòng để xem biểu đồ của Trang đó



Tab Báo cáo, góc Tiền & kết quả

2 Đọc bảng số

- Mỗi bảng có: tên dòng, **Data**, **Đơn chốt**, **Tỉ lệ chốt**, **Doanh thu**, **Chi phí** và các chỉ số tính từ đó. Bấm tiêu đề cột để sắp xếp.
- So **doanh thu với chi phí** trước, rồi mới xem tỉ lệ chốt: tỉ lệ cao mà doanh thu không đủ bù tiền quảng cáo vẫn là lỗ.

- Dòng có quá ít data thì đừng kết luận vội; phần tổng hợp chỉ tính tỉ lệ đơn khi có từ 5 data trở lên.
- Ô hiện **Chưa có số liệu** kèm "Cần cắm tài khoản quảng cáo ở tab Kết nối tài khoản" là đơn vị chưa có phần tiền, như trên đơn vị demo.

Ai đọc gì trong buổi họp tuần

- Người chạy: ① xem chiến dịch nào tốn mà ít đơn.
- Trưởng nhóm: ② so từng người cùng kỳ.
- Chủ: ④ và ⑤ để biết tiền quảng cáo đang nuôi sản phẩm nào, sản phẩm nào thực sự bán ra.



Chi phí theo ngày và Theo chiến dịch (đơn vị demo chưa có số)

3 Khác gì Báo cáo Marketing?

Tab này chỉ tính **Facebook Ads**, chi tiết tới chiến dịch, tài khoản, Trang. **Marketing → Báo cáo Marketing** gộp mọi kênh (Facebook, TikTok, Google, Zalo, nhập tay…) để so kênh với nhau: xem tài liệu có sẵn *huong-dan-marketing/2026-11-03-doc-bao-cao-marketing-v2-teamkd1*.

Cần nhớ

- Góc ② và ③ chỉ đúng khi tài khoản quảng cáo đã được giao cho đúng người ở tab Kết nối tài khoản.
- Góc ④ đúng hơn khi marketing chọn sản phẩm cho từng chiến dịch; để máy tự gợi ý thì có thể lệch.
- Không gửi file xuất có số tiền quảng cáo ra ngoài nhóm.

SandBox v2 · sandboxvn.vn · Ảnh chụp từ đơn vị demo ngày 04/11/2026. Đơn vị demo chưa cắm tài khoản quảng cáo nên các bảng trống. Dữ liệu trong ảnh là dữ liệu minh hoạ; tên đăng nhập và số điện thoại đã che. Khi chụp không lưu, không tạo, không gửi gì.