Hàng hoá · Vai trò: Bán hàng / CSKH

Đặt cọc: nhắn SMS, Zalo cho khách đã cọc khi hàng về — theo đợt hoặc tự động

Khách cọc hàng chưa về hay hỏi "bao giờ có hàng". Màn Đặt cọc có sẵn 3 tab để báo tin: gom khách vào một đợt rồi gửi, xem tin đã/chưa gửi, hoặc cài gửi tự động.

Đường đi: **Hàng hoá** → **Đặt cọc** → tab **Quản lý đợt gửi tin nhắn** · **Quản lý gửi tin** · **Cấu hình SMS tự động**

Tạo đợt gửi tin → Gắn phiếu cọc vào đợt → Gửi tin chưa gửi → Hoặc cấu hình tự động

1 Tạo đợt gửi tin nhắn

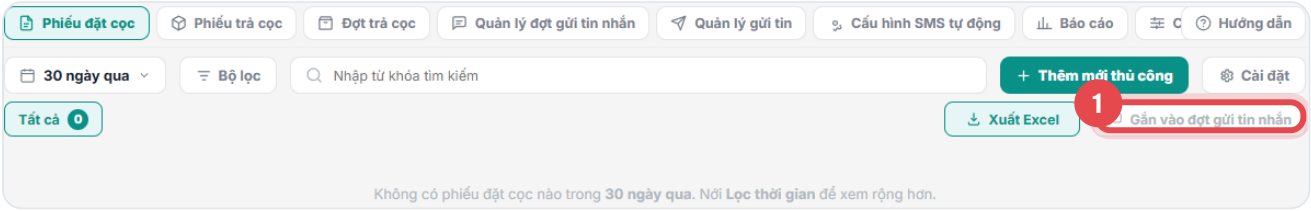
- Tab **Quản lý đợt gửi tin nhắn** → **+ Đợt gửi tin nhắn mới**.
- ① **Tên đợt** (bắt buộc), ví dụ "Hàng về đợt 15/11 — máy chăm sóc da". Mã để trống thì tự sinh.
- ② **Mẫu tin nhắn SMS** và/hoặc **Mẫu tin nhắn Zalo**: chọn mẫu đã duyệt sẵn. ③ **Voucher** kèm tin nếu muốn tặng mã giảm giá.
- ④ **Sử dụng thêm tham số**: chèn thêm thông tin vào tin (bật mới hiện ô).
- Bấm **Lưu**. Đợt mới chỉ là "giỏ", chưa gửi gì.



Hộp Đợt gửi tin nhắn mới

2 Gắn phiếu cọc vào đợt

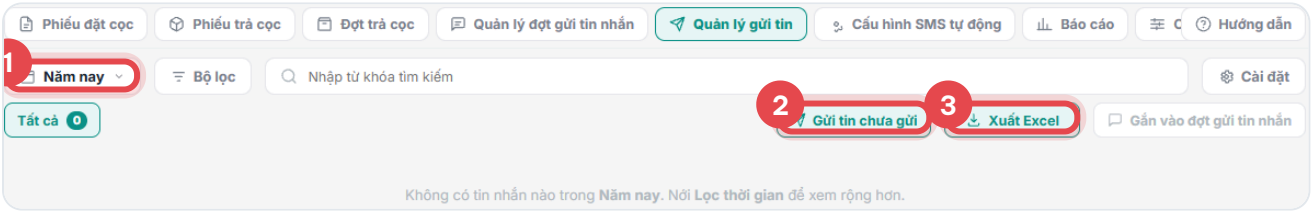
Sang tab **Phiếu đặt cọc** (hoặc Phiếu trả cọc), tích các phiếu của khách cần báo, bấm ① **Gắn vào đợt gửi tin nhắn** và chọn đợt vừa tạo. Nút chỉ sáng khi đã tích ít nhất một phiếu.



Tab Phiếu đặt cọc

3 Quản lý gửi tin: xem và gửi tin còn treo

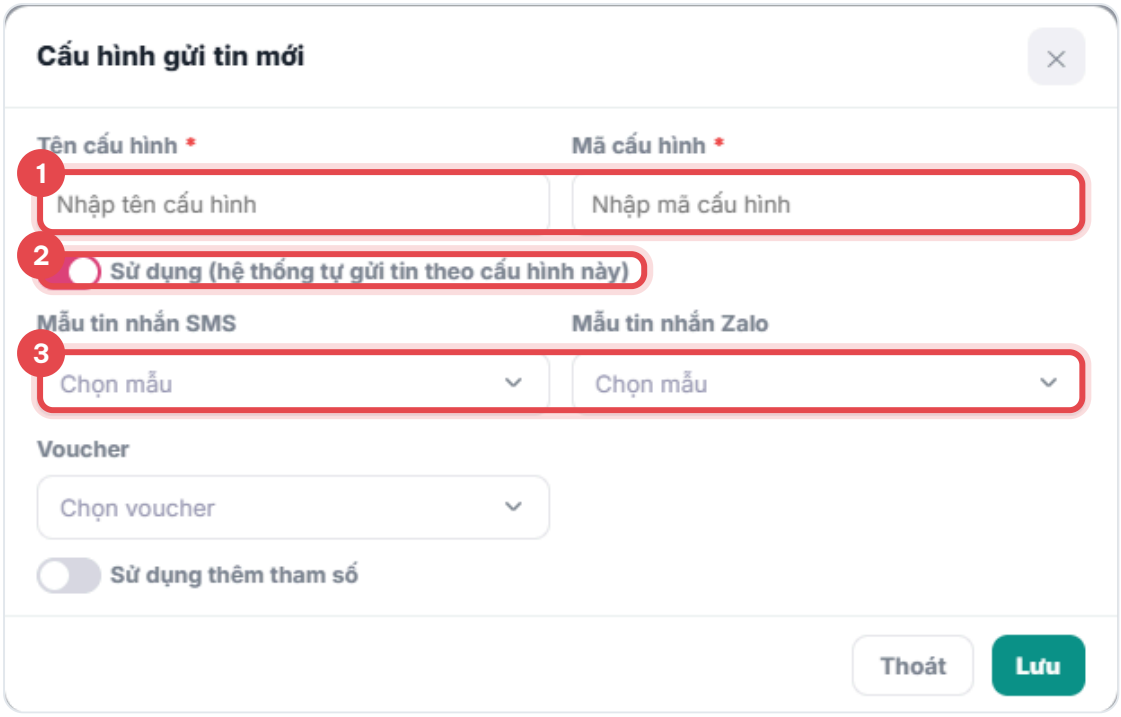
- Tab **Quản lý gửi tin** liệt kê từng tin theo thời gian, lọc bằng ① ô thời gian và Bộ lọc.
- ② **Gửi tin chưa gửi**: gửi các tin đang chờ. ③ **Xuất Excel** để đối soát.



Tab Quản lý gửi tin

4 Cấu hình gửi tin tự động

- Tab **Cấu hình SMS tự động** → **+ Cấu hình mới**: ① tên và mã cấu hình (bắt buộc), ② gạt **Sử dụng** = hệ thống tự gửi theo cấu hình này, ③ chọn mẫu SMS/Zalo và voucher.
- Hộp không có ô chọn "gửi lúc nào": thời điểm gửi do hệ thống quy định theo luồng đặt cọc. Em chưa thấy chữ nào trên màn nói rõ thời điểm này.



Hộp Cấu hình gửi tin mới (gạt Sử dụng đang bật sẵn)

Cần nhớ

- **Đây là tin gửi thật tới khách** và tốn phí SMS/ZNS: chỉ bấm Gửi tin chưa gửi hoặc bật cấu hình tự động khi đã được duyệt nội dung và danh sách.
- Mẫu tin SMS/Zalo phải tạo và duyệt trước (Marketing → ZaloOA / SMS marketing); chưa có mẫu thì danh sách "Chọn mẫu" trống.
- Luồng nhận cọc, trả cọc: bản *2026-11-05-dat-coc-khach-hang-v2-teamkd1*.

SandBox v2 · sandboxvn.vn · Ảnh chụp từ đơn vị demo ngày 05/11/2026. Dữ liệu trong ảnh là dữ liệu minh hoạ; số điện thoại không phải dữ liệu mẫu đã che. Khi chụp chỉ mở các hộp rồi bấm Thoát; không tạo đợt, không tạo cấu hình, không gửi tin nào.