Bán hàng · Cộng tác viên · Vai trò: Quản lý kênh CTV, quản trị đơn vị

Thiết lập bán hàng cho cộng tác viên: mặt hàng, kho lấy hàng, giao hàng, nguồn, ví CTV

Trước khi cộng tác viên tự lên đơn trên app, công ty khai 5 mục: CTV được bán mặt hàng nào, đơn lấy từ kho nào theo vùng của khách, giao bằng cách nào, đơn ghi vào nguồn nào, và có dùng ví CTV không. Khung "Sẵn sàng lên đơn" tích xanh đủ là CTV bán được.

Đường đi: **Bán hàng** → **Cộng tác viên** → tab **Thiết lập**

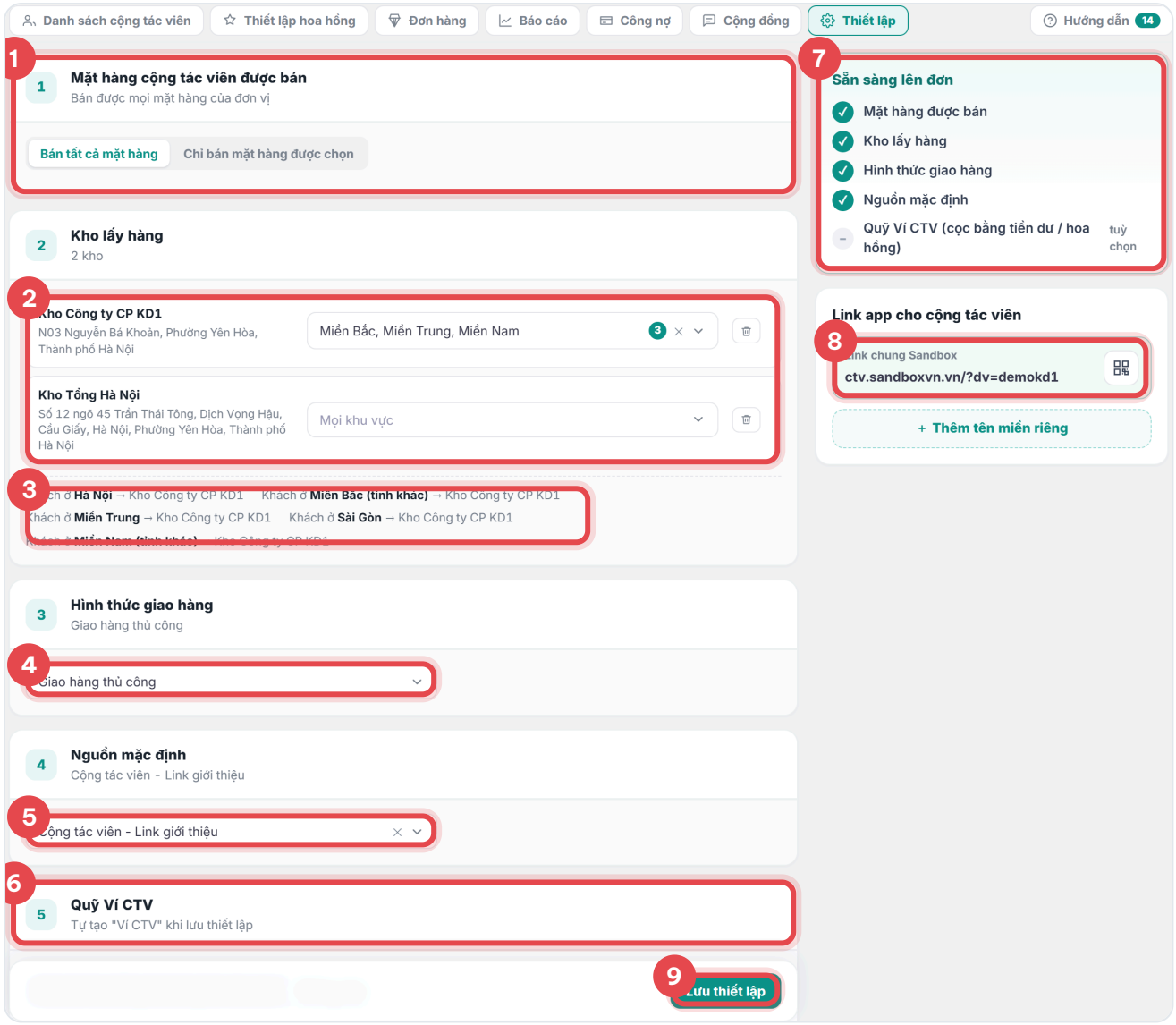
Áp dụng cho mọi CTV

- Thiết lập dùng chung cho tất cả cộng tác viên. Đổi kho hay hình thức giao khi đang có đơn của CTV thì báo kho trước.

1 Năm mục cần khai

#	Mục	Chọn gì
①	Mặt hàng CTV được bán	**Bán tất cả mặt hàng** hoặc **Chỉ bán mặt hàng được chọn** (khoanh vài sản phẩm cho CTV)
②	Kho lấy hàng	thêm kho, gán vùng phục vụ (Miền Bắc, Miền Trung, Miền Nam, Mọi khu vực). ③ Dòng tóm tắt bên dưới cho biết khách ở đâu thì lấy hàng ở kho nào
④	Hình thức giao hàng	VD Giao hàng thủ công, hoặc hãng vận chuyển đã nối
⑤	Nguồn mặc định	nguồn ghi trên đơn CTV, VD "Cộng tác viên - Link giới thiệu", để báo cáo tách được doanh số kênh CTV
⑥	Quỹ Ví CTV (tuỳ chọn)	tự tạo quỹ "Ví CTV" khi lưu; kèm lựa chọn **Cho trừ hoa hồng đơn đang lên vào cọc**

⑨ **Lưu thiết lập** ở cuối trang.



Cộng tác viên → Thiết lập

2 Kiểm tra trước khi mời CTV

- ⑦ Khung **Sẵn sàng lên đơn**: bốn mục bắt buộc (mặt hàng, kho, giao hàng, nguồn) phải tích xanh; Quỹ Ví CTV là tuỳ chọn.
- ⑧ **Link app cho cộng tác viên**: link chung dạng `ctv.sandboxvn.vn/?dv=<tên đơn vị>`, bấm biểu tượng QR để lấy mã in lên tờ rơi. **Thêm tên miền riêng** nếu muốn link mang thương hiệu công ty.
- CTV đăng ký qua link sẽ vào tab Danh sách cộng tác viên ở trạng thái **Chờ duyệt**.

Cần nhớ

- Mỗi kho phải có vùng phục vụ, nếu không đơn của khách vùng đó không biết lấy hàng ở đâu.
- Dùng nguồn riêng cho CTV để đọc báo cáo kênh CTV tách khỏi kênh khác.