Cài đặt cho khách hàng mới · Bản D

Nối kênh nhận khách: Fanpage, Zalo, landing/web, tổng đài

Khách nhắn page, nhắn Zalo, điền form landing, gọi hotline đều phải về SandBox mới chia được cho sale. Bản này chỉ chỗ nối từng kênh.

Đường đi: **Chat sale** → **Kết nối** · **Cài đặt** → **Kết nối** · **Tổng đài voice IP** → **Quản lý đơn vị**

1. Ngành, chi nhánh, kho → 2. Nhân viên, phân quyền → 3. Sản phẩm, bảng giá → 4. Pipeline bán hàng → **5. Nối kênh nhận khách** → 6. Chia số, chia chat → 7. Tiền, ngân hàng, giao hàng

Bộ cài đặt cho khách hàng mới (làm theo thứ tự)

Bản A: Lộ trình cài đặt và màn Cài đặt ban đầu · Bản B: Nhân viên, sơ đồ tổ chức, phân quyền · Bản C: Pipeline bán hàng và cấu hình Telesales · Bản D: Nối kênh nhận khách (Fanpage, Zalo, landing, tổng đài) · Bản E: Tài khoản ngân hàng, quỹ, cấu hình kế toán.

Ai làm

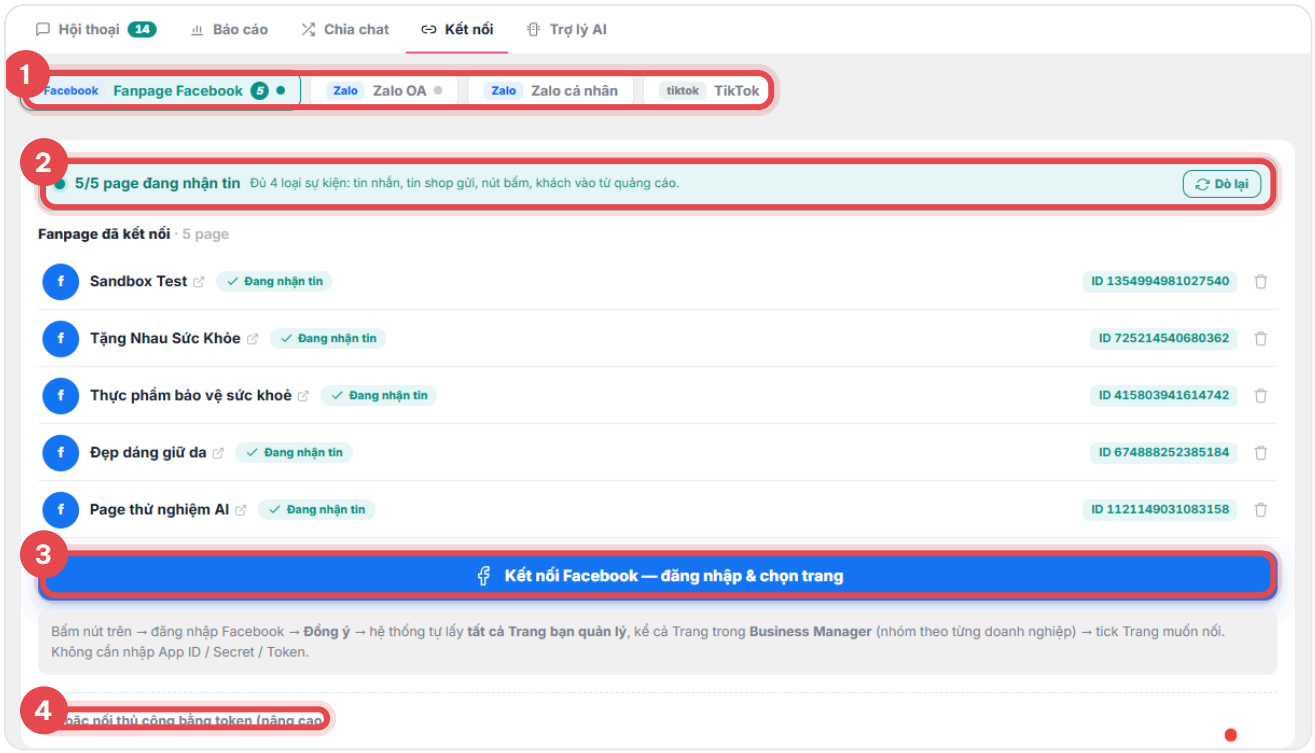
Các bước cài đặt dưới đây dùng tài khoản **quản trị** của đơn vị (chủ doanh nghiệp hoặc người được giao). Mọi thay đổi áp ngay cho cả đơn vị và là dữ liệu thật: làm lúc vắng khách, đổi xong kiểm lại.

1 Nối Fanpage Facebook, Zalo vào Chat sale

Vào **Bán hàng** → **Chat sale** → tab **Kết nối**. ① Chọn kênh: **Fanpage Facebook**, **Zalo OA**, **Zalo cá nhân**, **TikTok**.

- ③ Facebook: bấm **Kết nối Facebook — đăng nhập & chọn trang**, đăng nhập Facebook của người quản trị trang, bấm Đồng ý, tick các trang muốn nối (lấy được cả trang trong Business Manager). Không cần nhập App ID hay token.
- ② Dòng xanh "… page đang nhận tin" và nhãn **Đang nhận tin** từng trang là đã thông. Thiếu trang hoặc mất tin thì bấm **Dò lại**.
- ④ **Nối thủ công bằng token** chỉ dùng khi nhân viên kỹ thuật hướng dẫn.

Nối xong vào tab **Chia chat** chọn người trực (bản **Trưởng nhóm theo dõi luồng lead**).

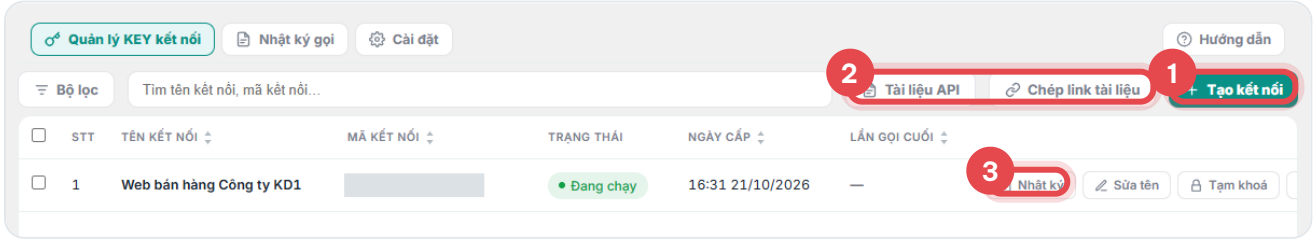


Chat sale → Kết nối

2 Landing page, web, app: nguồn nhận data và KEY kết nối

Hai chỗ cần làm:

- **Marketing → Landing/Web**: tạo **nguồn** cho từng landing, lấy **địa chỉ nhận data** gắn vào form (chi tiết: bản **Marketing chạy ads**, bước 1).
- **Cài đặt → Kết nối**, tab **Quản lý KEY kết nối**: web bán hàng, app tự viết gửi đơn/khách vào SandBox qua KEY. ① **Tạo kết nối** để cấp KEY; ② **Tài liệu API / Chép link tài liệu** gửi người lập trình; ③ **Nhật ký** xem các lần gọi; **Tạm khoá**, **Thu hồi** khi lộ KEY.



Cài đặt → Kết nối (mã kết nối đã che)

KEY là mật khẩu

Chỉ gửi KEY cho người lập trình đáng tin, không dán vào nhóm chat chung. Mục 13 của Cài đặt ban đầu yêu cầu một **tài khoản kết nối riêng** cho số từ landing/web về: không dùng tài khoản của người đang đăng nhập hằng ngày.

3 Tổng đài: gọi từ phần mềm, có ghi âm

Bán hàng → **Tổng đài voice IP** (hoặc **Tổng đài sim số**). Đơn vị chưa có tổng đài thì tab ① **Quản lý đơn vị** hiện ② **Khởi tạo tổng đài**. Sau khi khởi tạo:

- **Quản lý đầu số**: số hotline dùng để gọi ra.
- **Quản lý user**: gắn máy nhánh cho từng sale.
- **Kịch bản cuộc gọi**, **Kịch bản bấm phím**, **Cài đặt nút gọi**.
- **Lịch sử cuộc gọi**, **File ghi âm**, **Báo cáo cuộc gọi thành công**.

Có tổng đài thì nút Gọi trên Telesales gọi thẳng, cuộc không bắt máy được tự ghi kết quả **Không nghe máy**.



Tổng đài voice IP → Quản lý đơn vị

Chưa kiểm

Trên đơn vị demo chưa khởi tạo tổng đài nên các bước sau "Khởi tạo tổng đài" chưa được xem. Tổng đài thường phát sinh phí đầu số và cước gọi: liên hệ SandBox trước khi khởi tạo.

Lưu ý

- Người nối Facebook phải là quản trị viên của trang. Đổi mật khẩu Facebook có thể làm mất kết nối: kiểm lại tab Kết nối.
- Kết nối Zalo OA chưa xem được trên demo (đơn vị chưa nối OA).
- Sàn Shopee, TikTok Shop, Lazada nối ở **Bán hàng** → từng sàn → **Thêm kết nối** (chưa kiểm trên demo).

SandBox v2 · sandboxvn.vn · Ảnh chụp từ đơn vị demo ngày 02/11/2026. Dữ liệu trong ảnh là dữ liệu minh hoạ, số điện thoại và ảnh đại diện khách đã che.